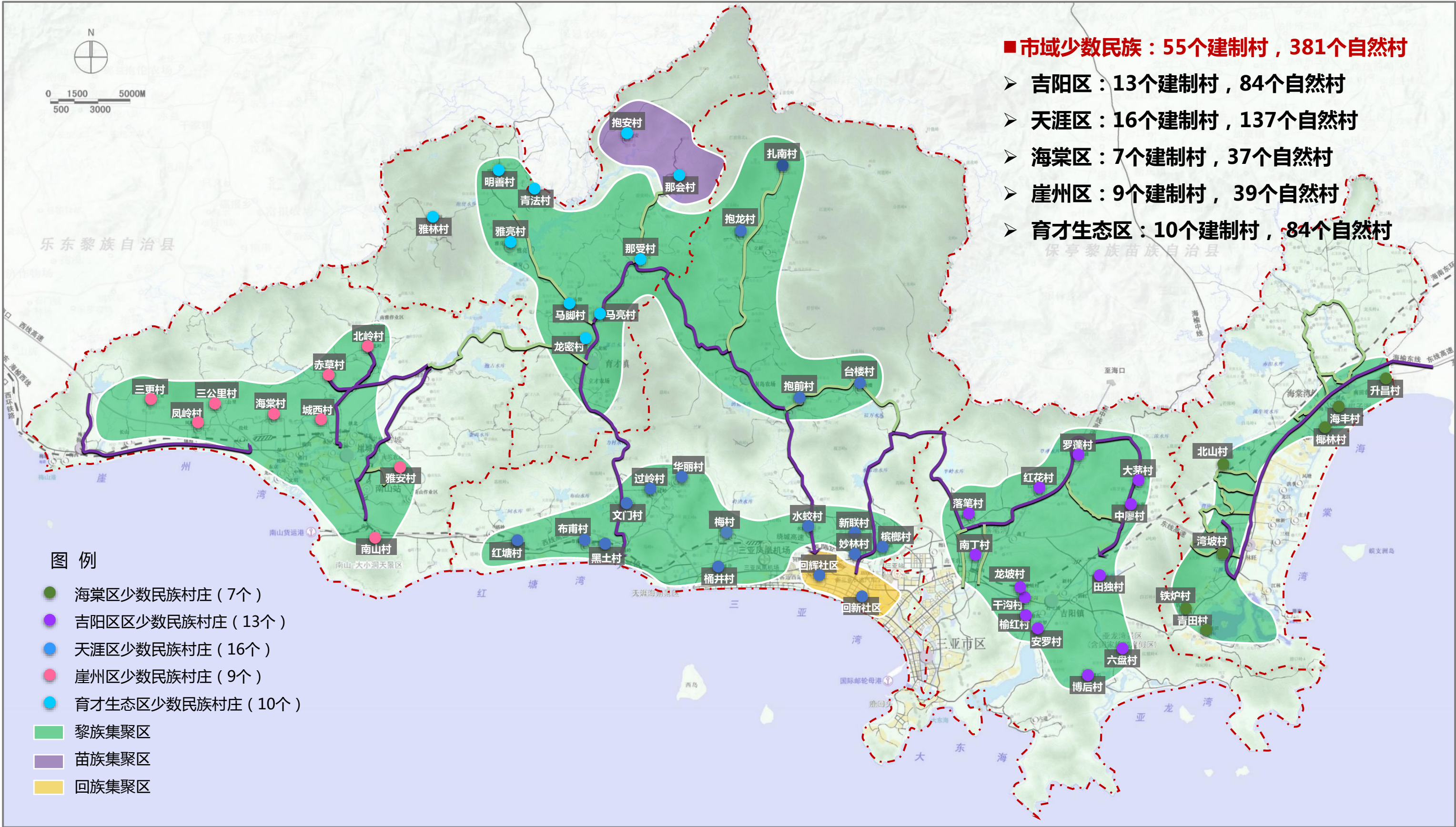




三亚市少数民族特色村寨建设发展规划 (2020-2025年)

公示稿

三亚民族事务局
中元国际(海南)工程设计研究院有限公司
二〇二〇年六月



2017年中廖村被评为第二批中国少数民族特色村寨；
2019年北山村被评为首批海南少数民族村寨。
同时，我市在以下少数民族特色村寨的建设上都有不同程度的投入。
天涯区槟榔村（黎族）
吉阳区鹿回头村（黎族）
海棠区北山村（黎族）
育才生态区后靠村（苗族）



- 图 例
- 海棠区少数民族村寨（1个）
 - 吉阳区区少数民族村寨（2个）
 - 天涯区少数民族村寨（1个）
 - 育才生态区少数民族村寨（1个）



海棠区-北山村村委北山村



村委会建筑风貌



黎锦合作社



特色村牌



庭院风貌



法制公园

吉阳区-博后村村委新坡村



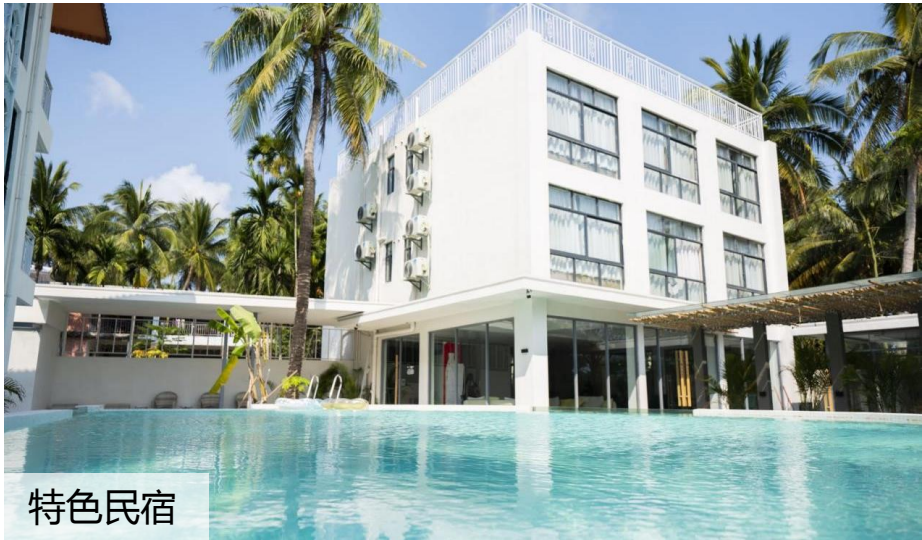
村庄建筑



文创基地



特色民宿



特色民宿



村庄风貌



村庄风貌

天涯区-文门村委上中下那后村



特色农家乐



精美民宿



自然风光



农家乐



建筑风貌

崖州区-南山村委南山一二村



黎乐坊广场



文化中心



文化广场



特色农家乐



街道风貌

育才生态区-那门村委南塔村



南塔瀑布



荷塘



村庄建筑



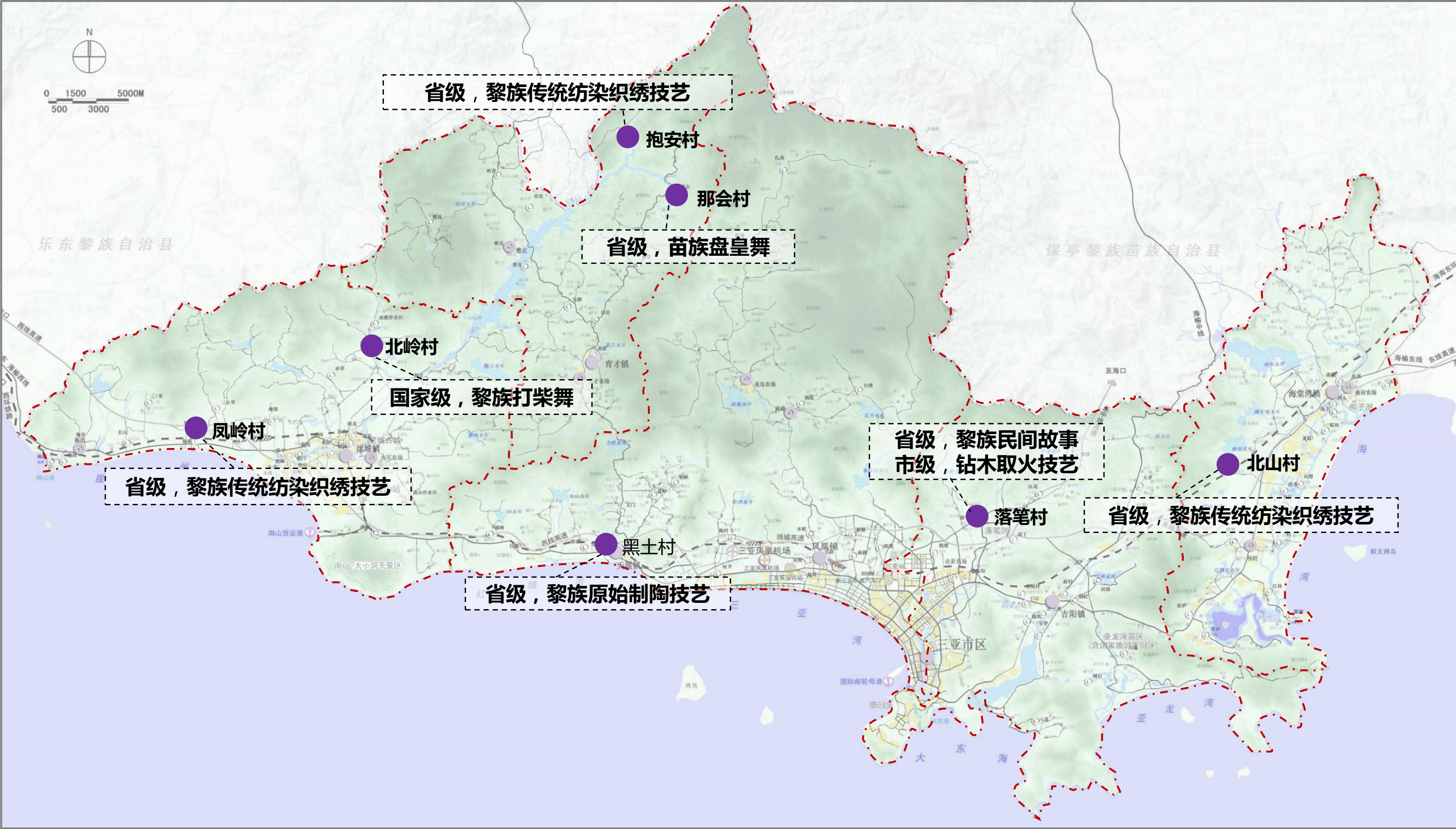
休闲广场



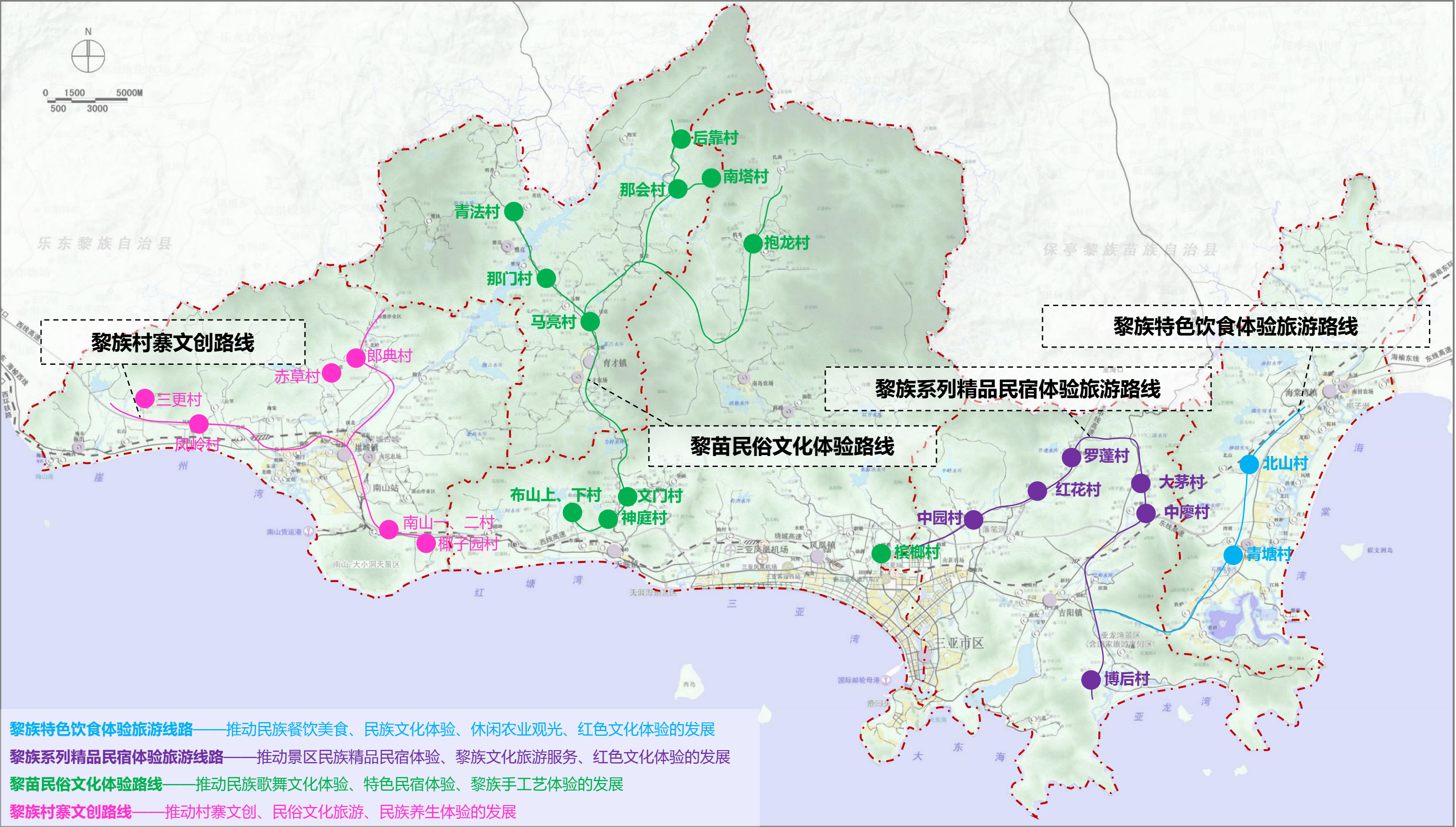
村牌

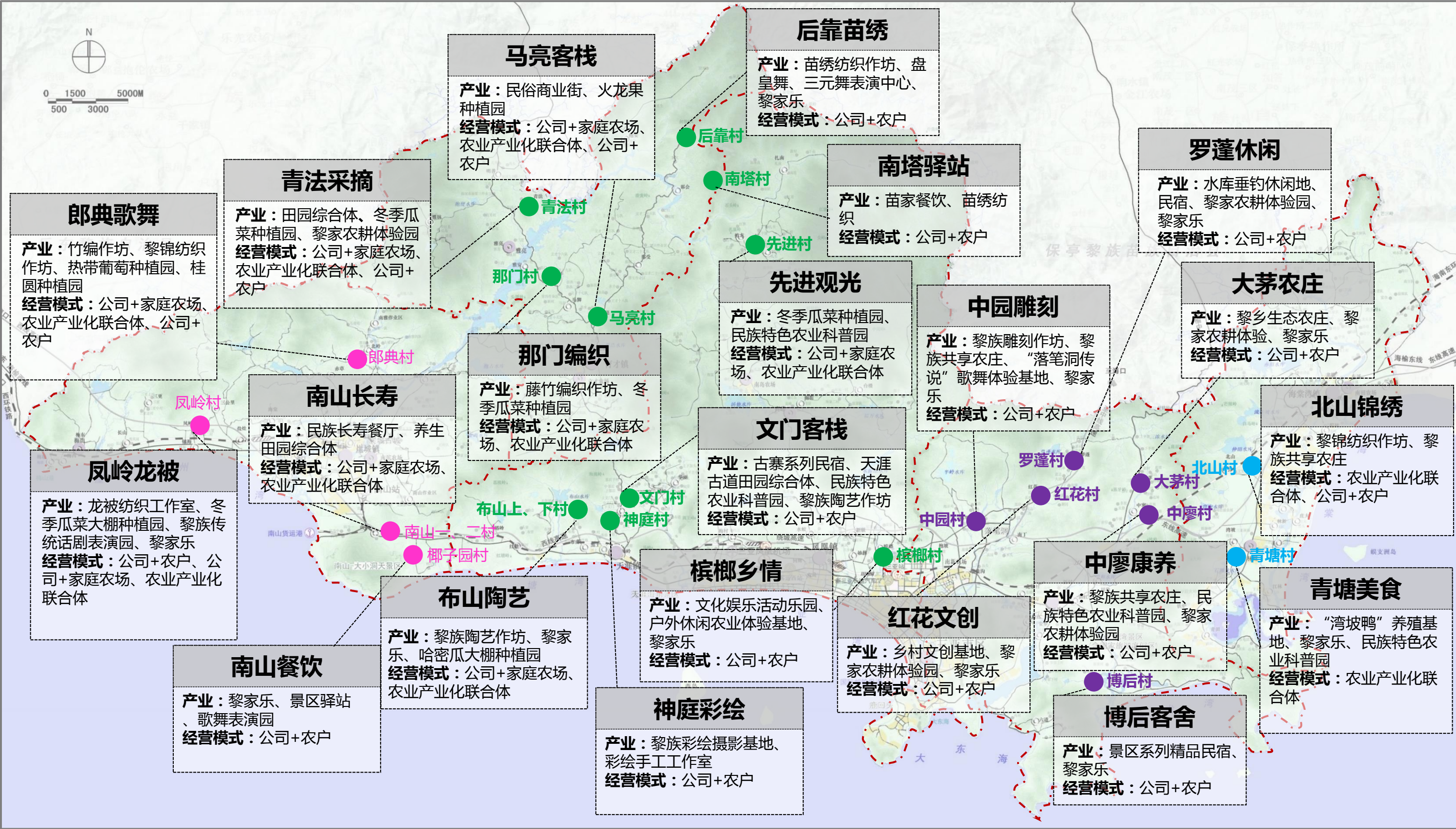


村庄风貌













村庄概况：

海棠区北山村位于三亚市海棠湾中部东侧，是北山村下辖的自然村。两面环山，地势平坦，交通便利。总户数为188户，总人口为949人，主要民族是黎族，2017年被评为海南省少数民族特色村寨。

产业现状：

北山村现状主要产业为种养殖及农家乐，主要有生产芒果、反季节瓜菜种植；北山鹅、山鸡、黑猪养殖等。
2017年人均收入5800元，主要经济收入经济作物种植，养殖业、外出务工和旅游服务等。

自然资源：

村庄地理环境优美，交通便利，山水格局良好，环境优美，水系、农田资源丰富。

人文资源：

革命老区村之一，有红色历史文化底蕴；有黎族织锦非遗文化资源，并举办了三亚市美丽乡村旅游文化节和北山采摘节活动。

周边资源：

村庄南侧有文尖水库等资源。多条道路通往G98海南环岛高速，与海棠湾滨海旅游区交通联系便利。



北山村现状分析图

上位规划：



- 村庄定位：
民俗文化休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
中国少数民族特色村寨
黎族特色织锦体验目的地
- 特色产业：

结合海棠区北山村良好的自然资源条件和地理区位优势，规划融合黎族特色织锦的纺织产业，打造“北山锦绣”特色产业品牌。鼓励多种形式创新开发民族特色产业。第一，打造黎锦纺织基地，形成规模化生产合作。第二，开办民族文化研学馆，为游客提供黎族特色文化体验。第三，发展创新黎锦工艺品产业，通过“互联网+”销售，并宣传推广。第四，发展红色旅游，打造红色旅游产业品牌。

发展民族特色农业休闲园、黎家农田观光、黎家乐等特色民族产业。
- 民族文化：

挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将黎族传统文化与黎家田园体验相结合，打造“黎锦之乡”民俗文化特色村寨。第一，开设黎锦技艺培训班，开展进村进校学习活动，加深村民对黎锦文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，结合红色文化体验，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺等特色元素。
- 民族团结：

举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



- 已有美丽乡村规划：
1. 村民服务中心

2. 军事展览体验馆

3. 幼儿园

4. 游客服务中心

5. 北山小学

6. 生态停车场

7. 乡村公交站

8. 百果园

9. 山岭绿道

10. 户外拓展基地

11. 文创庄园

12. 趣味农场

13. 北山驿站

14. 田野绿洲

15. 田园漫道

16. 北山书院

17. 乡村运动场

18. 湿地公园

19. 水岸栈道

20. 农家乐

21. 林间乐园

22. 清风亭

23. 榕树庭院

24. 北山别院
- 新增建设项目：
1. 黎锦纺织体验坊

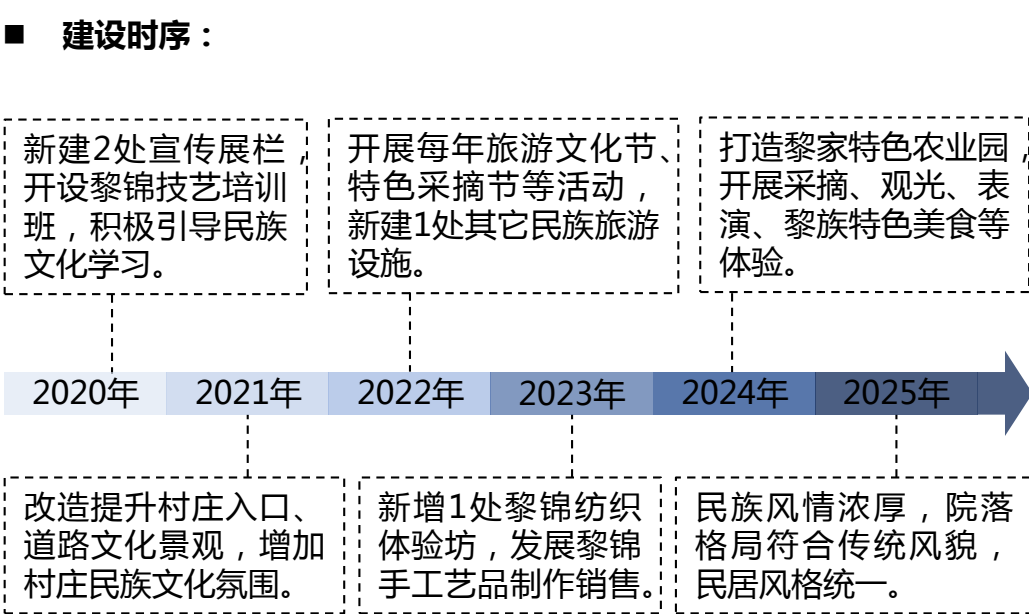
2. 民居特色风貌改造

3. 其它民族旅游设施

4. 民族文化研学馆

5. 宣传展栏

6. 入口道路文化景观提升



■ 投资估算：

北山村委会北山村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算						
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)	
特色产业		黎锦纺织体验坊(处)	1	1000000	100	
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造(㎡)	376.00	500	18.8	
		其它民族旅游设施(㎡)	300	3000	90	
		宣传展栏(个)	2	2000	0.4	
		民族文化研学馆(㎡)	300	2500	75	
	运营管理	民族饮食学习班(项)	1	30000/年	——	
		黎族传统体育比赛(项)	1	20000/年	——	
		艺术表演(项)	1	20000/年	——	
		文化宣传、书籍(项)	1	30000/年	——	
	合计					284.20



村庄概况：

海棠区青塘村是湾坡村下辖的自然村，位于三亚市海棠湾镇林旺片区，湾坡村临海榆东线，西面环山，南靠铁炉村，北接林旺农场。总户数为78户，总人口为387人，主要民族是黎族。

产业现状：

青塘村现状主要产业为经济物种植业，主要作物包括水稻、槟榔、芒果、反季节瓜菜等。

2018年人均收入8600元，主要经济收入经济作物种植，养殖业、外出务工等。

自然资源：

青塘村地理环境优越，交通便利，山水格局良好，环境优美，水库、农田资源丰富。

人文资源：

革命老区村之一，有亲子主题乐园、民宿、餐馆、户外拓展运动等项目，且在黎族服饰、黎族饮食、黎族织锦、传统舞蹈、文化图腾等方面具有独特的历史和文化底蕴。

周边资源：

村庄西侧有水稻公园，对青塘村的发展有联动的作用。周边有高端度假酒店为代表的海滨度假带。临近国际旅游管理职业学院。



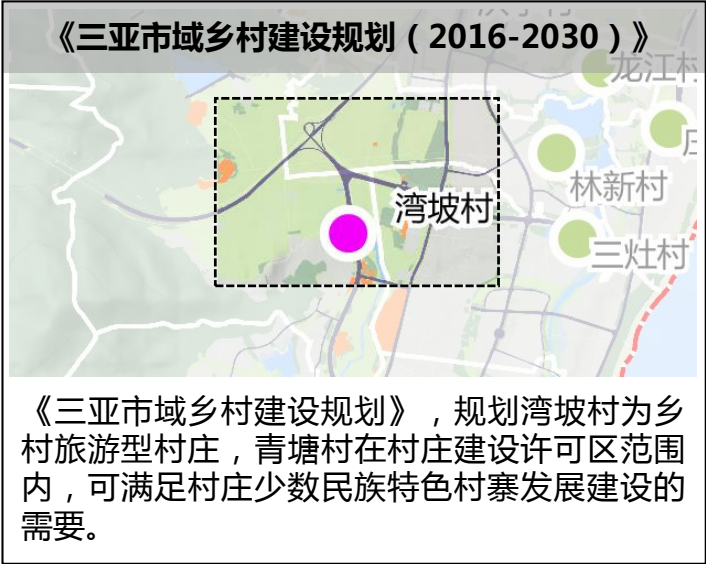
青塘自然村现状分析图



上位规划：



多规合一中，青塘村规划保留乡村建设用地，因此，青塘村符合多规合一乡村建设用地管控要求。



《三亚市域乡村建设规划》，规划湾坡村为乡村旅游型村庄，青塘村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。



《三亚市全域旅游发展规划》，规划湾坡村为产业发展型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为特色饮食休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗特色饮食休闲型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
黎族特色饮食体验目的地
- 特色产业：

结合海棠区青塘村良好的自然资源条件和地理区位优势，规划融合黎族特色的民俗餐饮产业，打造“青塘美食”特色餐饮产业品牌。鼓励多种形式创新开发民族餐饮产业。第一，打造“湾坡鸭”养殖基地，形成规模化养殖。第二，打造特色饮食餐厅，给游客提供黎族传统特色饮食。第三，发展副产品产业，对湾坡鸭加工包装，通过“互联网+”销售，并宣传推广。第四，发展红色旅游，打造红色旅游产业品牌。

打造民族特色农业科普园、黎家乐等民族特色体验产业。
- 民族文化：

挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将黎族传统文化与黎家农田体验相结合，打造“美食之乡”民俗文化特色村寨。第一，引导村民学习烹饪技术，开展进村进校学习活动，加深村民对民族特色饮食的认知。第二，建设其它民族旅游设施，结合红色文化体验，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、茅草屋等特色元素。
- 民族团结：

举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 建设时序：

新建2处宣传展栏，开展民居特色风貌改造。

开展每年艺术演出活动、黎族传统体育赛事团建活动，建设1处其它民族旅游设施。

新建1处民族特色农业科普园，提升村道两旁景观视野。

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

2025年

饮食文化进村进校学习，成立“湾坡鸭”特色饮食学习班。

新建1处“湾坡鸭”养殖基地，新建2处黎家乐，民居风貌整体协调。

民族风情浓厚，院落格局符合传统风貌，民居风格统一。

■ 投资估算：

湾坡村委会青塘村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算						
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资（万元）	
特色产业		“湾坡鸭”养殖基地（处）	1	1000000	100	
		黎家乐（处）	2	1000000	200	
		民族特色农业科普园（处）	1	500000	50	
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造（m²）	156.00	500	7.8	
		宣传展栏（个）	2	2000	0.4	
	运营管理	民族饮食学习班（项）	1	30000/年	—	
		黎族传统体育比赛（项）	1	20000/年	—	
		艺术表演（项）	1	20000/年	—	
		文化宣传、书籍（项）	1	30000/年	—	
	合计					358.20



村庄概况：

吉阳区博后村位于亚龙湾片区。下辖新坡村、红旗村、红光村、糖丰村4个自然村。2019年新坡村户数为202户，总人口为1078人，主要民族是黎族。

产业现状：

新坡村现状主要产业有民宿业、旅游服务业、反季节蔬菜种植等。2019年村内约有46家以上的民宿入驻。

2019年人均收入2.5万元，主要经济收入来源于土地租金、景点服务、民宿经营、经济作物种植等。

自然资源：

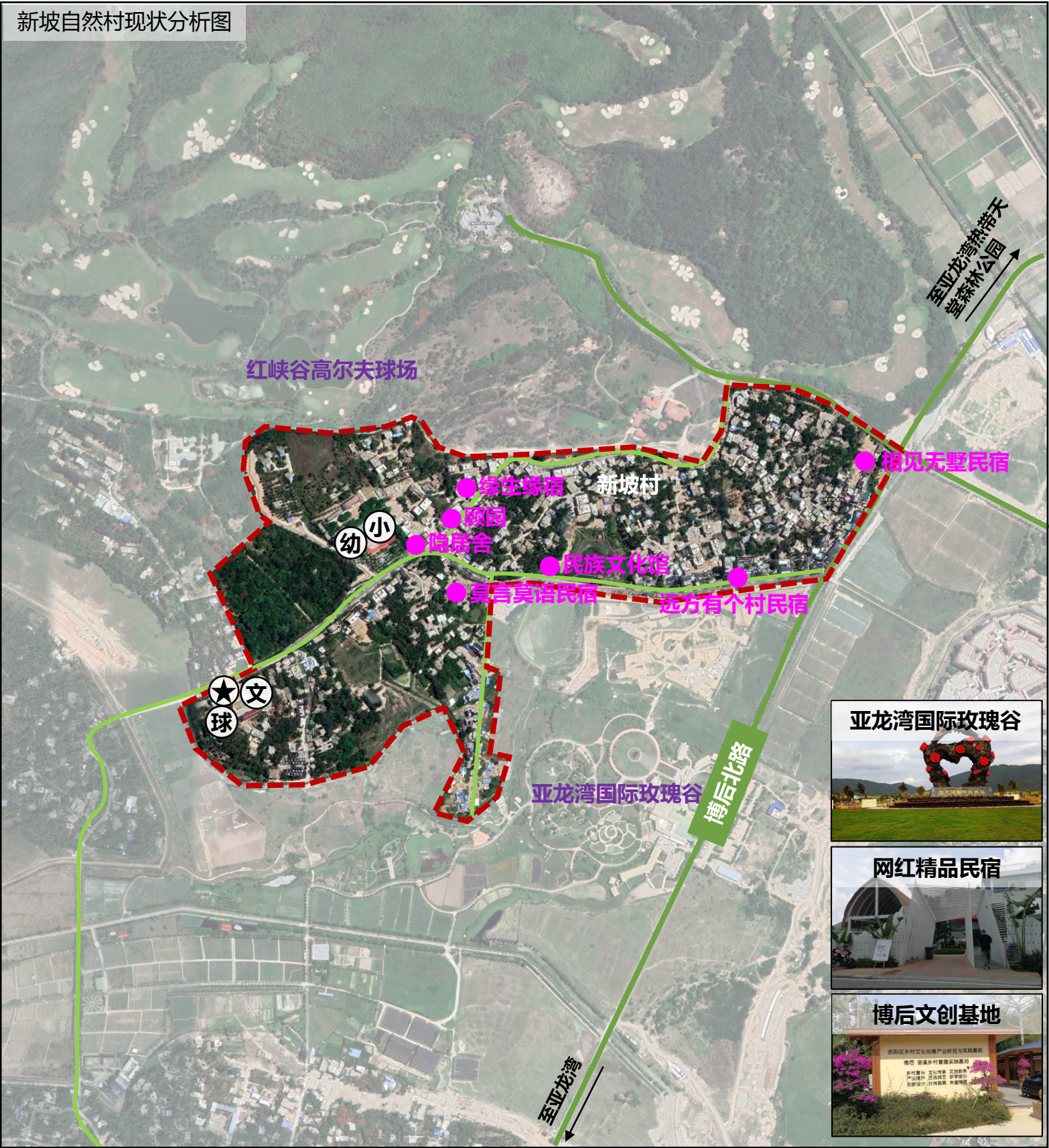
新坡村位于亚龙湾国家级旅游度假区内，其地理环境优美，交通便利，村域山水格局良好，旅游和自然资源丰富。旅游景点亚龙湾国际玫瑰谷在博后村范围内。

人文资源：

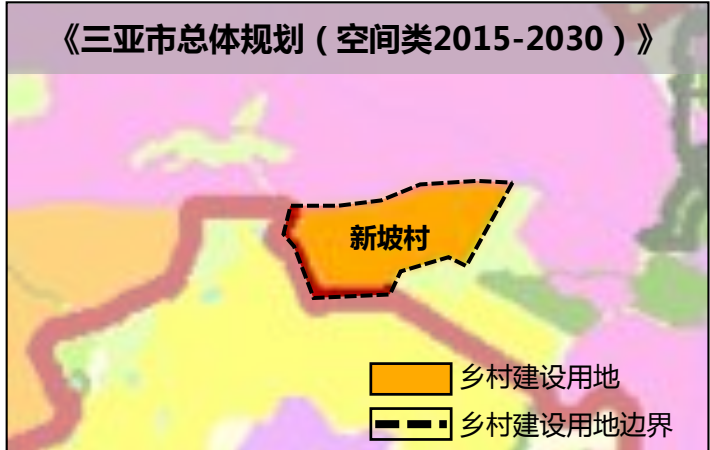
革命老区村之一，具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作等文化资源，美丽乡村旅游文化节重点举办地。

周边资源：

村庄地处亚龙湾国家旅游度假区，周边邻近亚龙湾热带森林公园、红峡谷高尔夫球场等；亚龙湾规划第二通道经过红旗村，北至市区，南至亚龙湾滨海度假酒店区。



上位规划：



多规合一中，新坡村规划保留乡村建设用地，其它自然村规划在开发边界内。因此，新坡村符合多规合一乡村建设用地管控要求。



《三亚市域乡村建设规划》，规划博后村为乡村旅游型村庄，新坡村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。



《三亚市全域旅游发展规划》，规划博后村为休闲旅游型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗文化休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
中国少数民族特色村寨
花海黎家风情民宿体验目的地
- 特色产业：

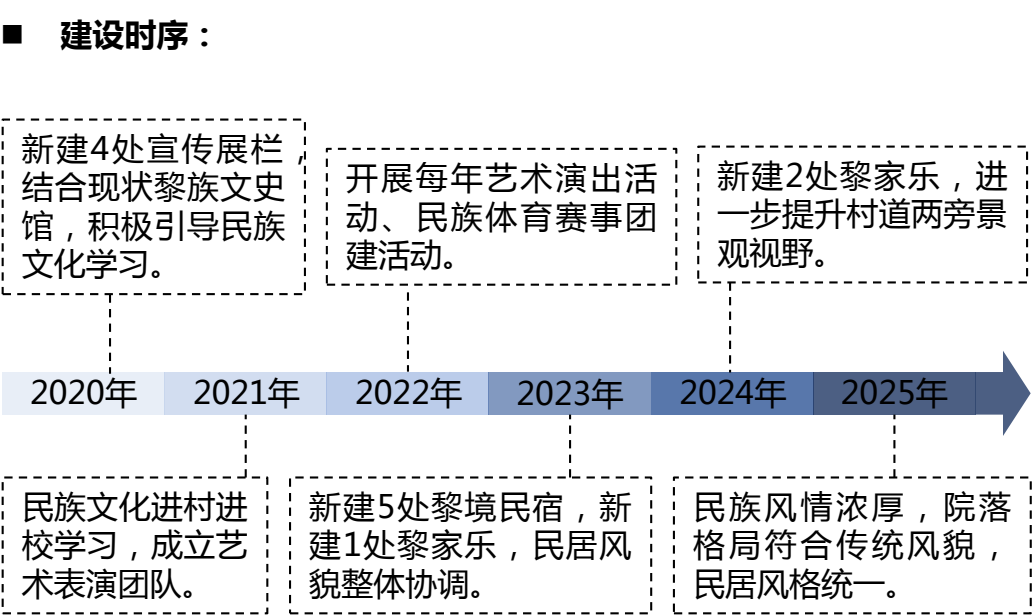
结合吉阳区博后村良好的自然资源条件和地理区位优势，规划融合黎族特色系列景区精品民宿产业，打造“博后客舍”特色民宿产业品牌。鼓励多种形式创新开发民宿产业。第一，鼓励村民自有住房经营民宿。第二，鼓励结合三亚宅基地制度改革，采用公司+农户的形式将村民多余的住房或庭院以整租的方式，打造精品民宿。第三，鼓励宅基地腾挪，腾出集体建设用地入市，发展特色民宿业等。第四，发展红色旅游，打造红色旅游产业品牌。

打造黎家乐、慢食餐厅等民族特色体验产业；发展瓜菜采摘基地、瓜果加工基地等热带休闲农业。

- 民族文化：
- 改造民宿建筑，融入黎族风情元素；将黎族传统文化与黎家农田体验相结合，打造“花海黎家”民俗文化特色村寨。第一，结合现状黎族文史馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，结合红色文化体验，发展村庄民族文化体验旅游线路。

- 民居保护和村寨风貌：
- 重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺等特色元素。

- 民族团结：
- 举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 投资估算：

博后村委会新坡村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)
特色产业		黎境民宿(处)	5	1000000	500
		黎家乐(处)	3	1000000	300
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造 (㎡)	844.00	500	42.2
		宣传展栏(个)	4	2000	0.80
	运营管理	民族文化学习班 (项)	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛 (项)	1	20000/年	——
		艺术演出(项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍 (项)	1	30000/年	——
合计					843.00



村庄概况：

吉阳区红花村位于三亚学院的东部。2017年红花村总户数为530户，总人口为2478人，主要民族是黎族。

产业现状：

红花村现状主要产业有季节蔬菜种植业、商业等。种植主要包括火龙果、芒果、橡胶、水稻、冬季瓜菜等。

2017年人均收入12000元，主要经济收入来源于经济作物种植、外出打工、餐饮服务。

自然资源：

红花村东部有三汤水库、深南水库以及若干水塘资源，主要用于农业灌溉，养鱼垂钓、观光等，村庄南部有大片种植园，园区依山抱水，风景资源得天独厚，且农田风光优美。

人文资源：

革命老区村之一，具有黎族传统歌舞、黎锦制作、特色食品等文化资源；具有红色文化资源，红色革命教育基地，弘扬红色文化。

周边资源：

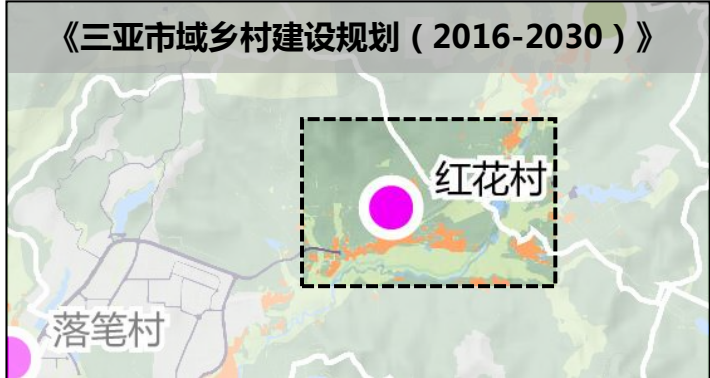
村庄西北部为万科森林度假公园，西部为半岭温泉旅游度假区，临近罗蓬、大茅、中廖等美丽乡村。



上位规划：



多规合一中，红花村规划保留有乡村建设用地，因此，红花村符合多规合一乡村建设用地管控要求。



《三亚市域乡村建设规划》，规划红花村为乡村旅游型村庄，红花村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。



《三亚市全域旅游发展规划》，规划红花村为文化传承型村庄。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗文化传承旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
黎家文化创新体验目的地
- 特色产业：

结合吉阳区红花村良好的自然资源条件和教育区位优势，依托三亚学院教育资源，融合周边良好的自然资源，打造集文化创新、民宿体验、歌舞体验、特色采摘为一体的“红花文创”旅游系列产业品牌。第一，发展民族手工艺创新产业，结合传统黎族文化，打造黎乡文创基地；第二，发展火龙果特色种植业，打造集农副产品加工业和采摘体验为一体的民族特色农业科普园。第三，发展红色旅游，打造红色旅游产业品牌。

发展农耕体验、乡野垂钓、水库观光等休闲旅游农业，发展黎家乐等特色餐饮业。

- 民族文化：
- 结合良好的教育资源和自然资源，融入黎族风情元素；打造“黎寨文创”文化体验特色村寨。第一，引导村民学习民族文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设特色种植民族旅游设施，结合红色文化体验，发展村庄民族文化体验旅游线路。

- 民居保护和村寨风貌：
- 重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品、黎家驿站等融入体现黎家图腾、技艺、传说故事等特色元素。

- 民族团结：
- 举办民族传统文化文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。

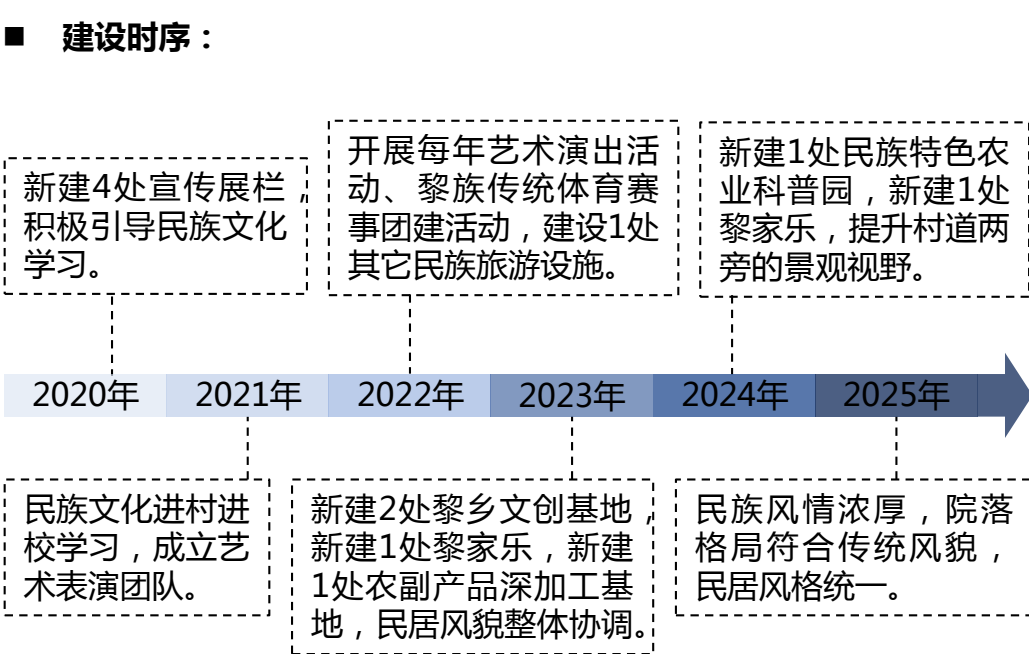


■ 已有美丽乡村规划：

- 1. 游客服务中心
- 2. 美食庄园
- 3. 滨水小广场
- 4. 生态骑行
- 5. 生态停车场
- 6. 红花植物园大门
- 7. 植物园宣传栏
- 8. 红花植物园
- 9. 水岸农家
- 10. 沿街商业
- 11. 生态游园
- 12. 艺术家孵化地
- 13. 特色旅游产品产业园
- 14. 敬老院
- 15. 田园农家
- 16. 农贸市场
- 17. 乡村特色博物园
- 18. 工作室
- 19. 卖菜点
- 20. 芒果种植园
- 21. 深南水库观光
- 22. 共享农庄
- 23. 小游园
- 24. 农田观光
- 25. 红色文化宣传基地
- 26. 龙眼种植园
- 27. 休憩小广场
- 28. 驿站
- 29. 卫生室
- 30. 槟榔种植园
- 31. 观景亭
- 32. 生态民宿
- 33. 农副产品生产生态园
- 34. 飘香椰园
- 35. 咖啡庄园
- 36. 乡村野钓
- 37. 槟榔小游园
- 38. 养殖生态园
- 39. 古树广场
- 40. 农家动物生态园

■ 新增建设项目：

- 1. 黎乡文创基地
- 2. 黎家乐
- 3. 民族特色农业科普园
- 4. 农副产品深加工基地
- 5. 民居特色风貌改造
- 6. 其它民族旅游设施
- 7. 宣传展栏



■ 投资估算：

红花村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资(万元)
特色产业		乡村文创基地(处)	2	1000000	200
		黎家乐(处)	2	1000000	200
		民族特色农业科普园(处)	1	500000	50
		农副产品深加工基地(处)	1	1000000	100
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造(m²)	228.00	500	11.4
		宣传展栏(个)	4	2000	0.80
	运营管理	民族文化学习班(项)	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛(项)	1	20000/年	——
		艺术演出(项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍(项)	1	30000/年	——
	合计				562.20



村庄概况：

吉阳区大茅村位于迎宾互通南部。2017年大茅村总户数为1074户，总人口为4432人，主要民族是黎族。

产业现状：

大茅村现状主要产业有季节蔬菜种植业、商业、旅游服务业等。种植主要包括槟榔、芒果、橡胶、水稻、冬季瓜菜等。2017年人均收入12000元，主要经济收入来源于经济作物种植、外出打工、旅游服务等。

自然资源：

大茅村南部有三汤水库，双本水库等水库资源，主要用于农业灌溉、观光等，村庄东西两面群山环绕，村庄东北部山田景色相映，自然风光优美，村庄西南部特色种植连片。

人文资源：

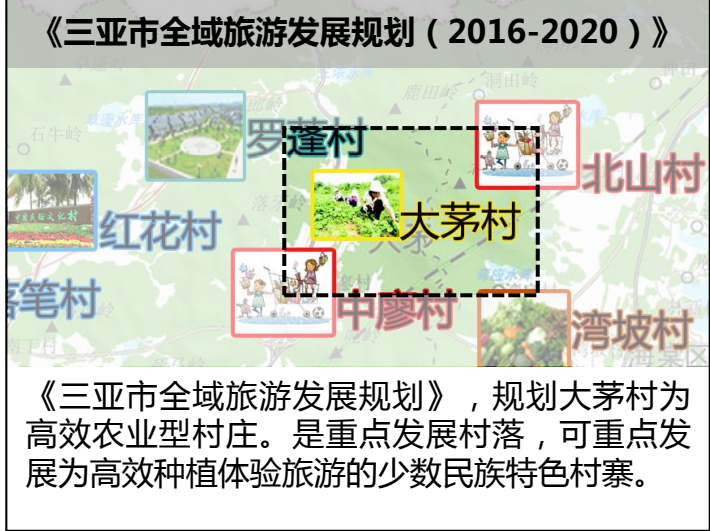
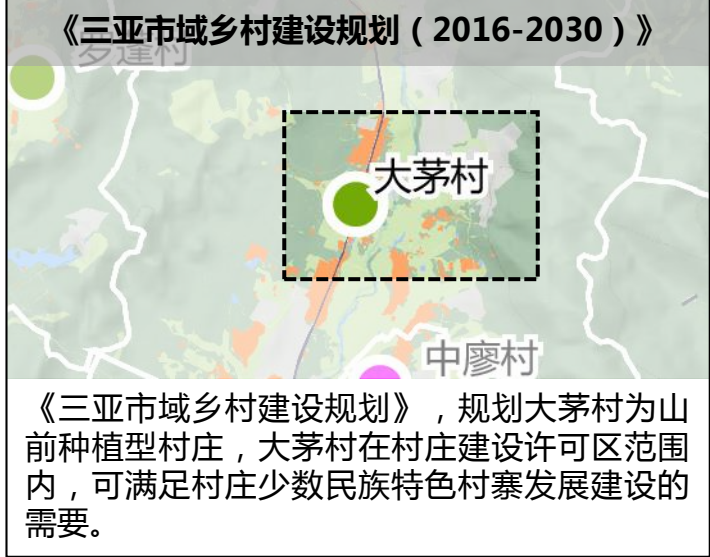
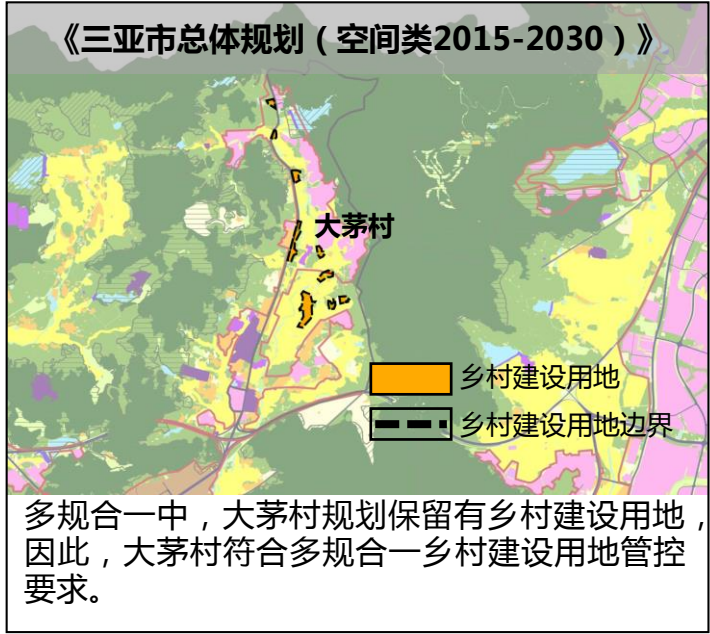
具有黎族传统歌舞、黎锦制作、传说故事等文化资源；人文资源丰富。

周边资源：

村庄内有双墅精品度假村、老干部避暑山庄、森苗共享农庄、LuLu农庄等特色农庄，有三亚波宁孔雀谷，远洋生态村等度假区，临近罗蓬、大茅、中廖等美丽乡村。



上位规划：



- 村庄定位：
高效农业体验旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
农业观光旅游体验目的地
- 特色产业：

结合吉阳区大茅村良好的自然资源条件和地理区位优势，依托远洋生态村等建设基础，融合黎族优秀传统文化，打造“大茅农庄”旅游系列产业品牌。第一，发展农庄休闲产业，结合山林资源，形成集民宿体验、文化体验、农耕科普为一体的生态农庄；第二，结合水库资源，发展水库休闲旅游业，打造集骑行驿站、垂钓基地、水库观光为一体的民族特色农业科普园。

发展黎家乐等特色餐饮业，发展火龙果、龙眼、诺丽果等特色种植业及农副产品加工业。
- 民族文化：

结合良好的自然资源，融入黎族风情元素；打造“大茅农庄”观光体验特色村寨。第一，建设民族文化研学馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设特色种植民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品、黎家驿站等融入体现黎家图腾、技艺、传说故事等特色元素。
- 民族团结：

举办民族传统文化文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 建设时序：

新建4处宣传展栏，新建1处民族文化研学馆，积极引导民族文化学习。

开展每年艺术演出活动、黎族传统体育赛事团建活动，建设1处其它民族旅游设施。

新建1处民族特色农业科普园，新建1处黎家乐，提升村道两旁的景观视野。

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

2025年

民族文化进村进校学习，成立艺术表演团队。

新建2处黎乡生态农庄，新建1处黎家乐，新建1处农副产品深加工基地，民居风貌整体协调。

民族风情浓厚，院落格局符合传统风貌，民居风格统一。

■ 投资估算：

大茅村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别	建设内容	建设规模	单价	项目总投资(万元)	
特色产业	黎乡生态农庄(处)	2	1000000	200	
	黎家乐(处)	2	1000000	200	
	民族特色农业科普园(处)	1	500000	50	
	农副产品深加工基地(处)	1	1000000	100	
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造(m²)	228.00	500	11.4
		其它民族旅游设施(m²)	300	3000	90
		民族文化研学馆(m²)	300	2500	75
		宣传展栏(个)	4	2000	0.80
	运营管理	民族文化学习班(项)	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛(项)	1	20000/年	——
		艺术演出(项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍(项)	1	30000/年	——
合计					727.20



- 村庄概况：
- 吉阳区罗蓬村位于三亚学院东北部。2017年中村、翻园村总户数为87户，总人口为343人，主要民族是黎族。
- 产业现状：
- 中村和翻园村现状主要产业有商业、民宿业、季节蔬菜种植业等。种植主要包括槟榔、芒果、龙眼、水稻、冬季瓜菜等。
- 2017年人均收入12000元，主要经济收入来源于特色餐饮、经济作物种植、外出打工等。
- 自然资源：
- 中村和翻园村西北部为草蓬水库及环湖栈道。主要用于农业灌溉，养鱼垂钓、观光等，水库周边景观丰富，风光旖旎。交通便利。
- 人文资源：
- 革命老区村之一，具有黎族传统歌舞、黎锦制作、特色食品等文化资源；具有红色文化资源，红色革命教育基地，弘扬红色文化。
- 周边资源：
- 村庄东部为吉阳区常年蔬菜罗蓬基地；西南部临近三亚学院南校区，具有良好的教育依托环境；东北部临近海南槟榔谷黎苗文化旅游区。



■ 上位规划：

《三亚市总体规划（空间类2015-2030）》

多规合一中，中村和翻园村规划保留有乡村建设用地，因此，中村和翻园符合多规合一乡村建设用地管控要求。

《三亚市域乡村建设规划（2016-2030）》

《三亚市域乡村建设规划》，规划罗蓬村为山前种植型村庄，中村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。

《三亚市全域旅游发展规划（2016-2020）》

《三亚市全域旅游发展规划》，规划罗蓬村为城郊集约型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
 观光休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
 海南省少数民族特色村寨
 水库观光休闲体验目的地
- 特色产业：

结合吉阳区罗蓬村良好的自然资源条件和地理区位优势，融合罗蓬水库及周边良好的自然资源，沿村庄主干道丰富黎家旅游设施，打造集民宿、水库体验、传统美食、歌舞体验为一体的“罗蓬休闲”旅游系列产业品牌。第一，发展特色水库旅游服务业，结合传统农业，形成特色农业综合体；第二，发展民族特色农业科普园，形成集农副产品加工业和采摘体验为一体的特色科普园。第三，发展红色旅游，打造红色旅游产业品牌。

农副产品深加工主要包括竹藤编工艺品、特色食品等。
- 民族文化：

结合传统农耕文化及水库资源，融入黎族风情元素；打造“水库休闲”观光体验特色村寨。第一，引导村民学习民族文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设水库主题民族旅游设施，结合红色文化体验，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品、黎家驿站等融入体现黎家图腾、技艺、传说故事等特色元素。
- 民族团结：

举办民族传统文化文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 建设时序：

新增2处宣传展栏，积极引导民族文化学习。

开展每年艺术演出活动、黎族传统体育赛事团建活动，建设1处其它民族旅游设施。

新建1处民族特色农业科普园，新建1处黎家乐，提升村道两旁的景观视野。

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

2025年

民族文化进村进校学习，成立艺术表演团队。

新建1处黎境民宿，新建1处黎家乐，新建1处农副产品深加工基地，民居风貌整体协调。

民族风情浓厚，院落格局符合传统风貌，民居风格统一。

■ 投资估算：

罗蓬村委会中村、翻园村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算

项目类别	建设内容	建设规模	单价	项目总投资（万元）	
特色产业	黎境民宿（处）	2	1000000	200	
	黎家乐（处）	2	1000000	200	
	民族特色农业科普园（处）	1	500000	50	
	农副产品深加工基地（处）	1	1000000	100	
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造（m²）	108.00	500	5.4
		宣传展栏（个）	2	2000	0.40
	运营管理	民族文化学习班（项）	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛（项）	1	20000/年	——
		艺术演出（项）	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍（项）	1	30000/年	——
合计					555.80



村庄概况：

上那后村、中那后村、下那后村是天涯区文门行政村下辖的3个自然村。2017年上、中、下那后村总户数为334户，总人口为1515人，主要民族是黎族。

产业现状：

上那后村、中那后村、下那后村现状主要产业经济作物种植业、养殖业等。种植主要包括槟榔、水稻、橡胶等。养殖主要包括土鸡、五脚猪等特色产品等。

2017年人均收入12000元，主要经济收入来源于经济作物种植、特色养殖、外出务工等。

自然资源：

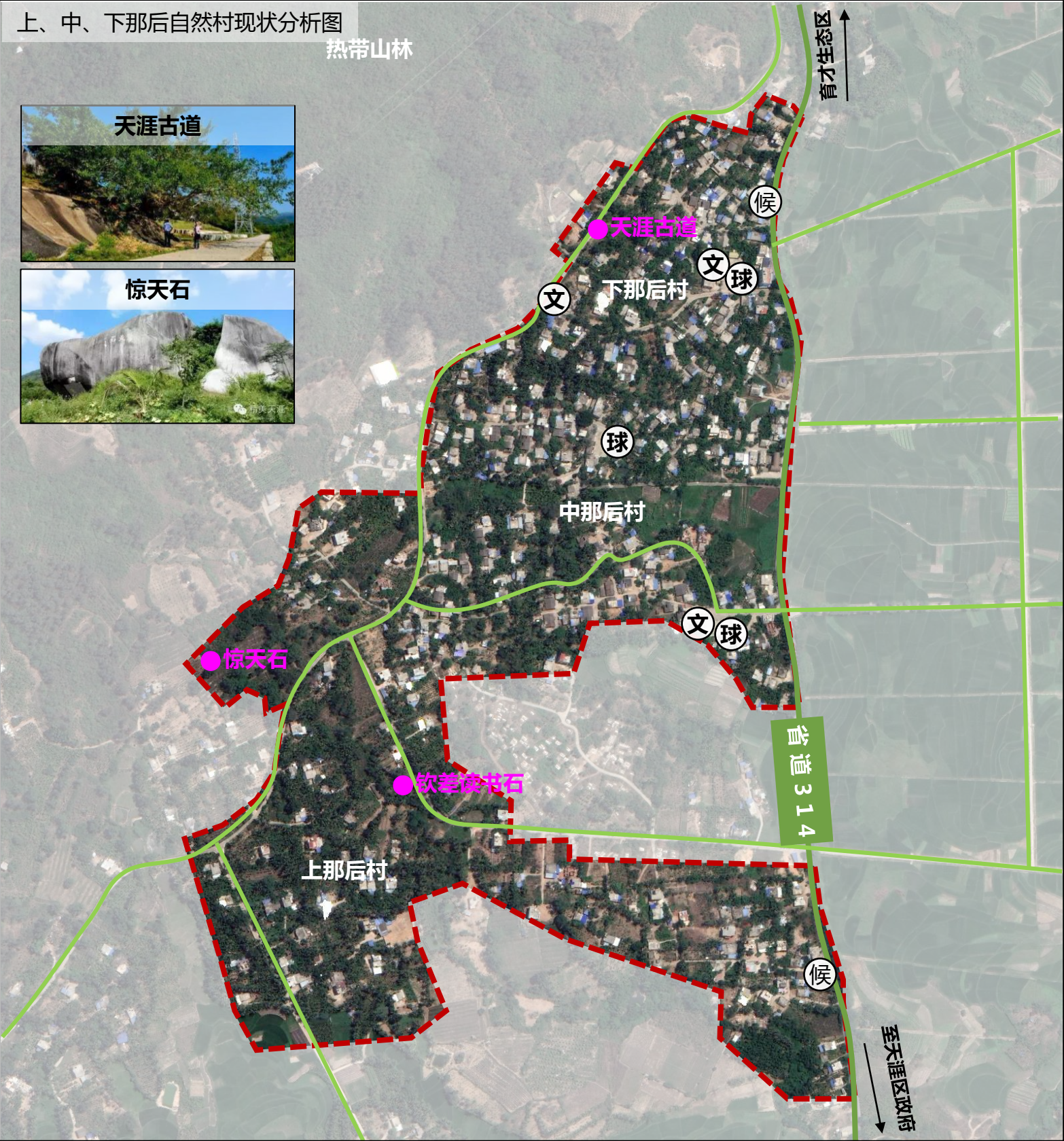
村庄地理环境优越，交通便利，村域山水格局良好，旅游和自然资源丰富。

人文资源：

文门村是海南著名的千年古寨，“天涯古道”“惊天石”、“钦差读书石”、“官帽石”等人文景观，至今保存完好。人文资源丰富。是三亚美丽乡村旅游文化节重点举办地。

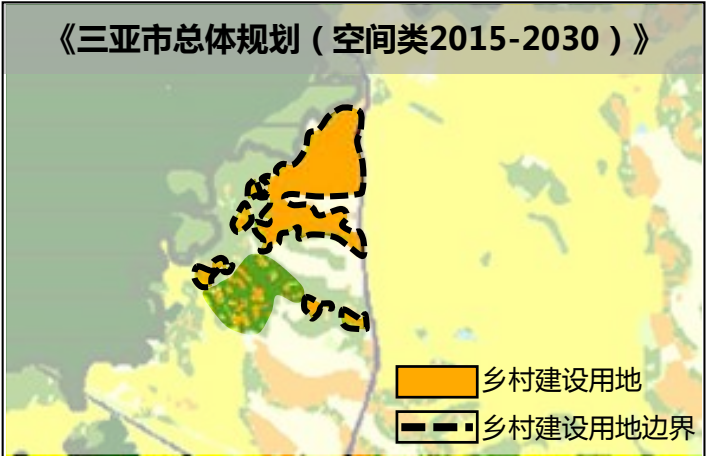
周边资源：

距天涯海角风景区约4公里，周边临近力村水库、土壤水库等。S314省道从南至北穿村而过，海南岛西线高速公路（G98）从村南部穿过。

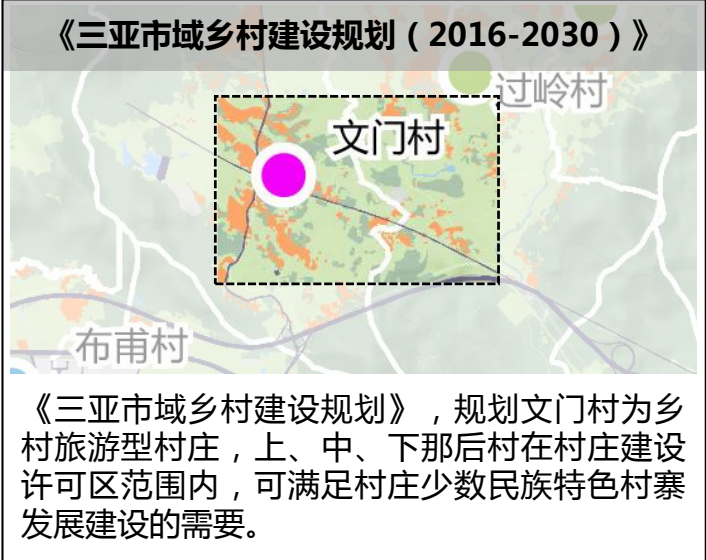


上、中、下那后自然村现状分析图

上位规划：



多规合一中，上、中、下那后村规划保留有乡村建设用地，因此，上、中、下那后村符合多规合一乡村建设用地管控要求。



- 村庄定位：
民俗文化传承旅游型特色村寨
- 发展目标：
中国少数民族特色村寨
天涯古寨文化民宿体验目的地
- 特色产业：

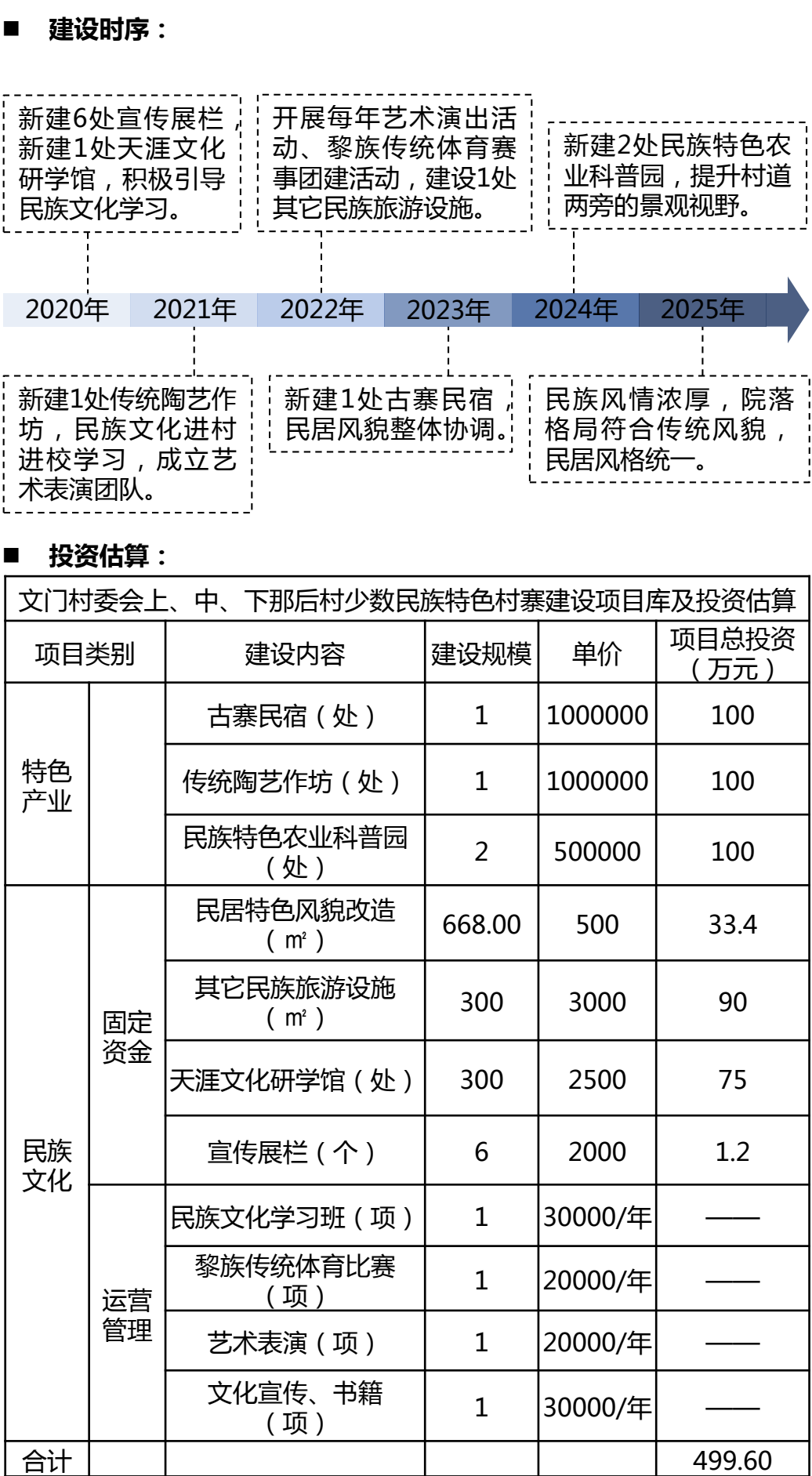
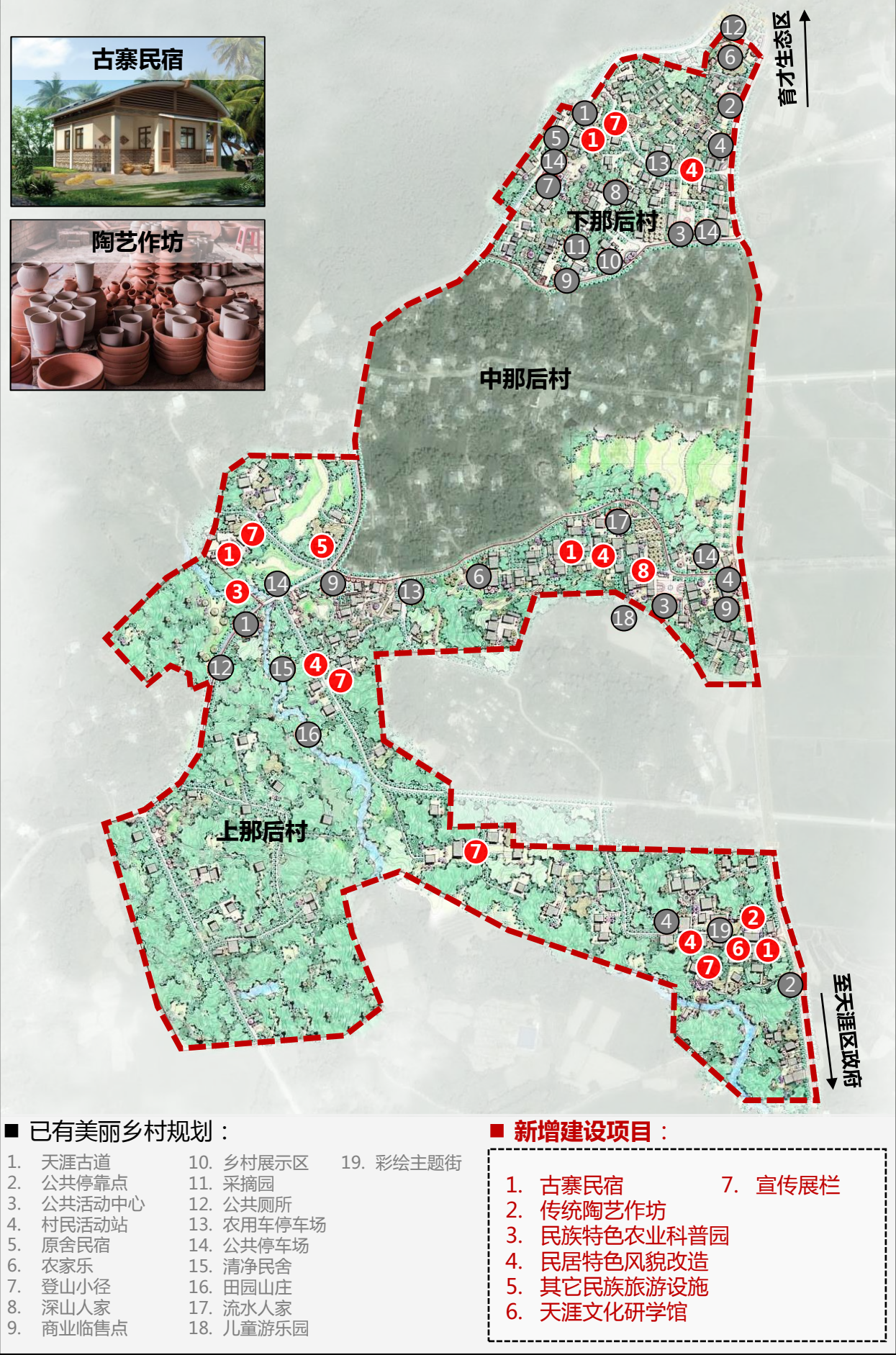
结合天涯区文门村良好的自然、人文资源条件和地理区位优势，规划融合天涯文化的系列古寨民宿产业，打造“文门客栈”特色民宿产业品牌。鼓励多种形式创新开发民宿产业。另外沿314省道打造传统陶艺作坊，传承传统陶艺非物质文化遗产，结合“互联网+”的经营模式，创建陶艺网红店。

发展天涯古道田园综合体、民族特色农业科普园等民族特色体验产业。
- 民族文化：

挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将天涯传说故事与黎家民宿体验相结合，打造“传说文门”民俗文化特色村寨。第一，建设天涯文化研学馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺、传说故事等特色元素。
- 民族团结：

举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。





村庄概况：

天涯区槟榔村是槟榔行政村下辖的自然村，总户数为456户，总人口为3222人，主要民族是黎族。

产业现状：

槟榔村现状主要产业有商业、民宿业、季节蔬菜种植业等。种植主要包括槟榔、芒果种植、水稻、冬季瓜菜等。

2017年人均收入12000元，主要经济收入来源于经济作物种植，经商、旅游就业等。

自然资源：

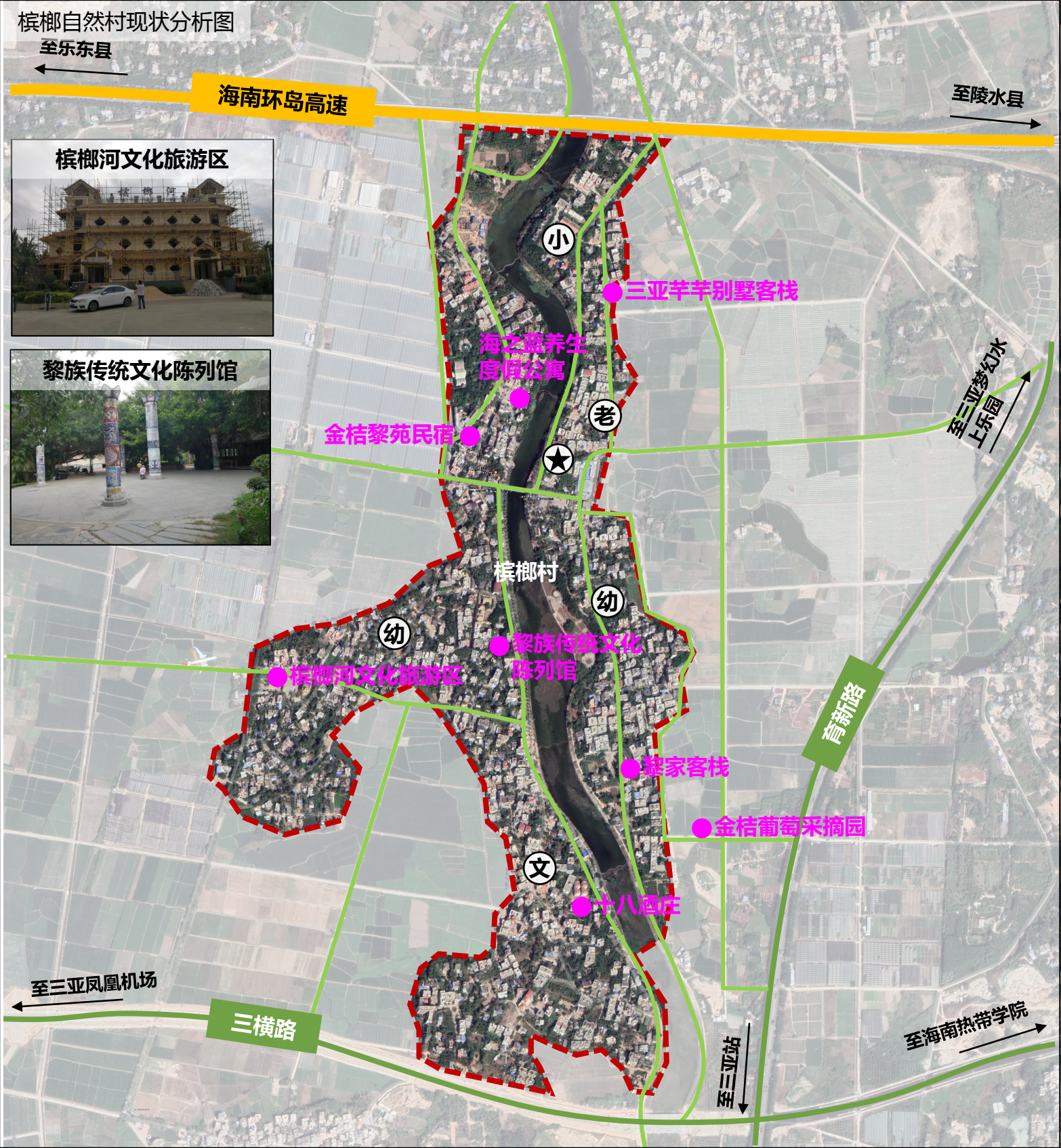
槟榔村位于槟榔河文化旅游区内，靠近城区，地理位置优越，田园风光优美，旅游资源丰富。

人文资源：

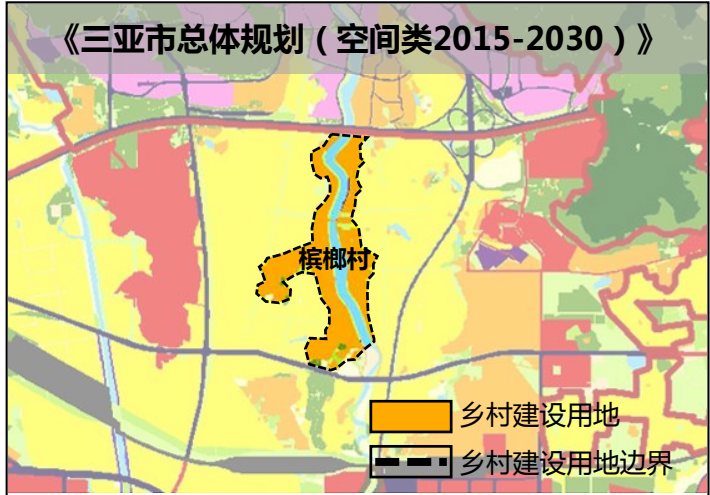
具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作等文化资源，具有黎族传统文化陈列馆等文化旅游点，美丽乡村旅游文化节重点举办地。

周边资源：

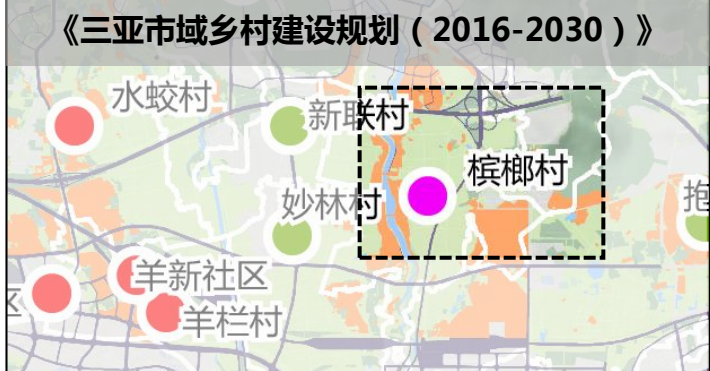
村庄周边有三亚梦幻水上乐园、椰糠生产基地、生态农业基地、槟榔河、红色娘子军演艺公园等。



上位规划：



多规合一中，槟榔村规划保留有乡村建设用地，因此，槟榔村符合多规合一乡村建设用地管控要求。



《三亚市域乡村建设规划》，规划槟榔村为乡村旅游型村庄，槟榔村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。



《三亚市全域旅游发展规划》，规划槟榔村为城郊集约型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗文化休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
景区旅游服务体验目的地
- 特色产业：
结合天涯区槟榔村优越的区位条件和优美的田园风光，融合黎族传统文化，打造“槟榔乡情”观光体验、旅游服务系列产业品牌。第一，结合黎家乡情特色，打造民族歌舞表演基地。第二，依托槟榔河文化旅游区，挖掘黎族特色美食，发展餐饮业，打造集歌舞体验、故事演绎、餐饮娱乐为一体的黎家乐。发展水稻种植基地、民族特色农业科普园等热带休闲农业。
- 民族文化：
结合滨河资源，融入黎族风情元素；结合传说故事和歌舞文化，打造“乡情体验”休闲娱乐特色村寨。第一，结合黎族文化陈列馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：
重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺、歌舞等特色元素。
- 民族团结：
举办民族传统文化文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 建设时序：

新建4处宣传展栏，积极引导民族文化学习。

开展每年艺术演出活动、黎族传统体育赛事团建活动，建设1处民族旅游设施。

打造1处民族歌舞表演基地，提升村道两旁景观视野。

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

2025年

民族文化进村进校学习，成立民族文化学习班。

新建2处黎家乐，民居风貌整体协调。

民族风情浓厚，院落格局符合传统风貌，民居风格统一。

■ 投资估算：

槟榔村委会槟榔村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资(万元)
特色产业		黎家乐(处)	2	1000000	200
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造(m²)	912.00	500	45.6
		宣传展栏(个)	4	2000	0.8
	运营管理	民族文化学习班(项)	1	30000/年	—
		黎族传统体育比赛(项)	1	20000/年	—
		艺术表演(项)	1	20000/年	—
		文化宣传、书籍(项)	1	30000/年	—
合计					246.40



村庄概况：

天涯区先进村是抱龙村下辖的自然村，总户数为68户，总人口为340人，主要民族是黎族。

产业现状：

先进村现状主要产业季节蔬菜种植业、养殖业等，主要作物包括水稻、槟榔、芒果、橡胶等。

2017年人均收入5000元，主要经济收入来源于经济作物种植，外出务工及其他收入等。

自然资源：

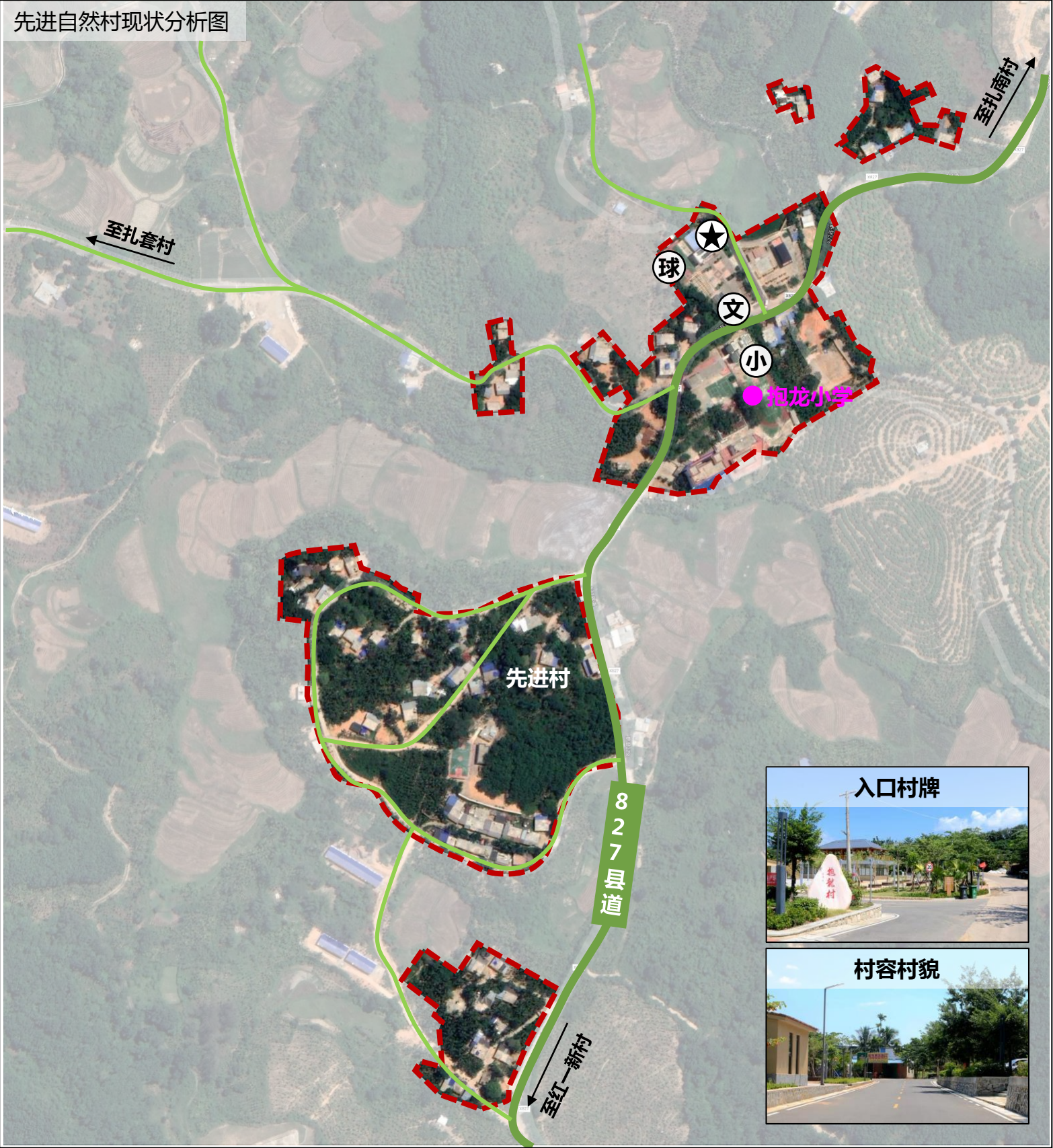
先进村地理区位优势，交通便利；西北部毗邻宁远河，山林田园风光优美，水库资源充沛，自然资源丰富。

人文资源：

具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作、传说故事等传统黎族文化，特色鲜明，人文资源丰富。

周边资源：

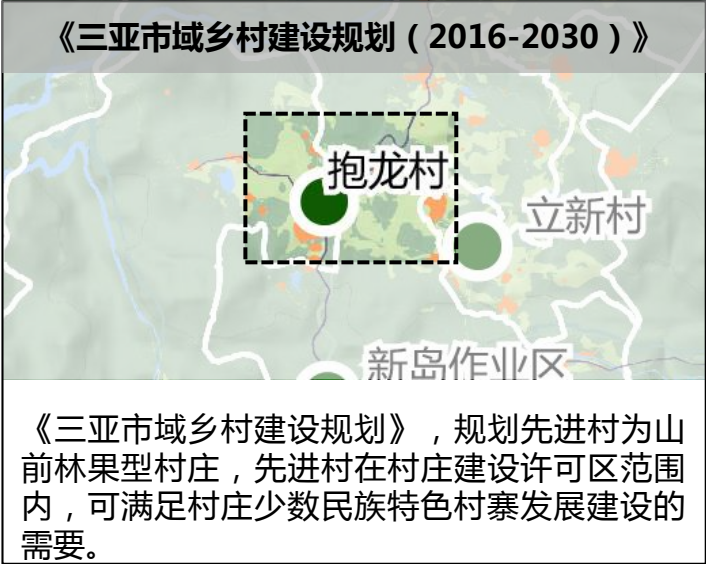
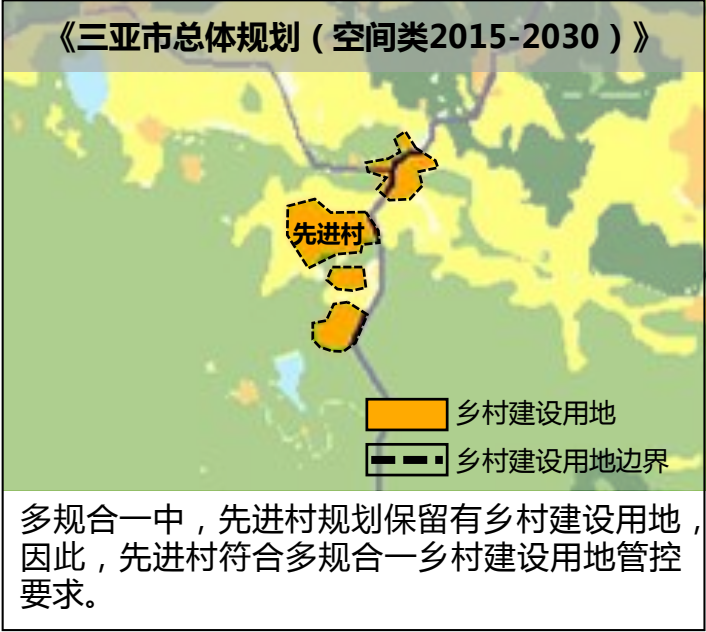
村庄周边有抱龙国家森林公园、宁远河、红坡岭、加跃岭、红星芒果种植园等。



先进自然村现状分析图



上位规划：



- 村庄定位：
高效农业体验旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
农业观光旅游体验目的地
- 特色产业：

结合天涯区先进村优越的区位条件和优美的田园风光，融合黎族传统文化，打造“先进观光”高效农业观光体验品牌。第一，结合丰富的山林资源，打造特色农耕采摘园、冬季瓜菜种植基地。第二，依托抱龙国家森林公园，挖掘黎族特色文化，发展农业观光旅游业，打造集民宿体验、歌舞体验、山地骑行、山地野营等为一体的山地观光园。

发展芒果种植园、民族特色农业科普园等热带休闲农业。
- 民族文化：

结合山林资源，融入黎族农耕文化；结合传统手工艺和山地狩猎文化，打造“农耕体验”休闲体验特色村寨。第一，引导村民学习民族传统文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺、歌舞等特色元素。
- 民族团结：

举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



- 已有美丽乡村规划：
1. 村委会及便民服务中心

2. 零售服务点

3. 网购服务点

4. 农村金融服务点

5. 老年人日间照料中心

6. 文化室及旅游服务中心

7. 村民合作社

8. 抱龙小学

9. 幼儿园

10. 卫生室

11. 抱龙村口

12. 农家乐

13. 集中养殖点

14. 村内果园

15. 挑空占道

16. 小游园

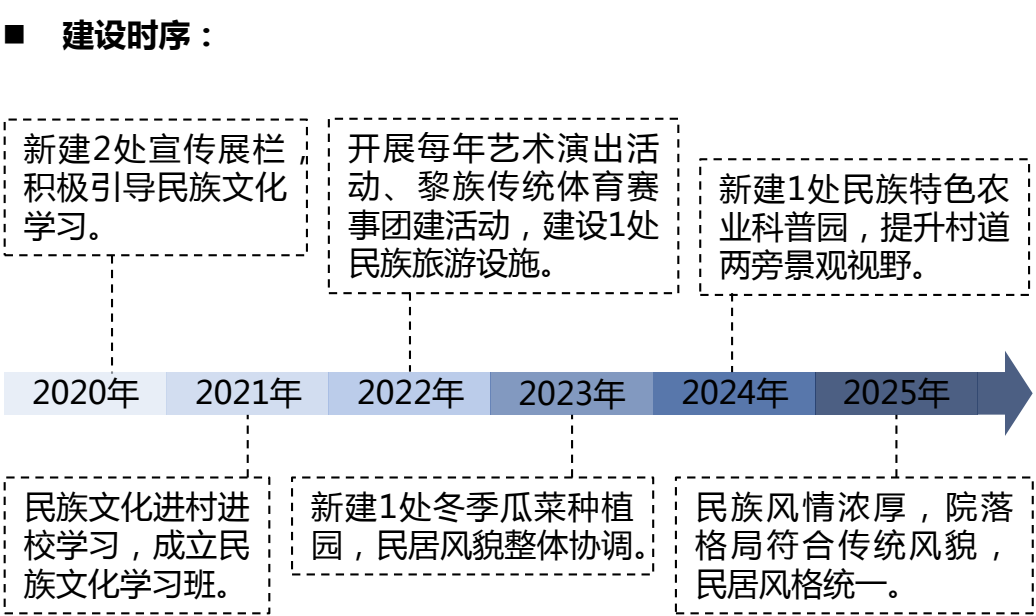
17. 公交站点
- 新增建设项目：
1. 冬季瓜菜种植园

2. 民族特色农业科普园

3. 民居特色风貌改造

4. 其它民族旅游设施

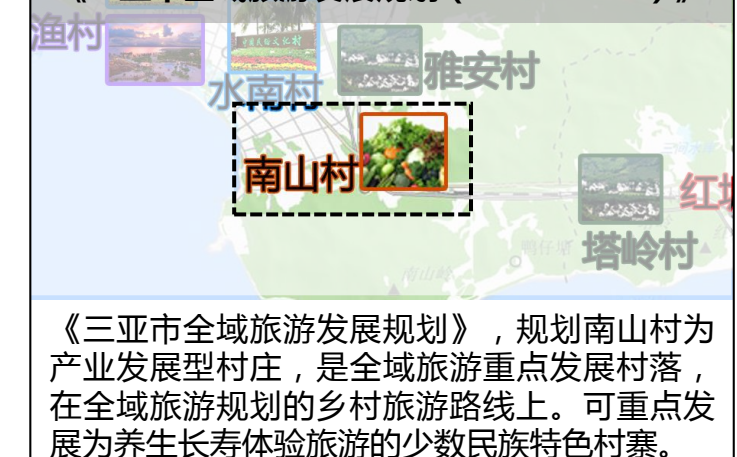
5. 宣传展栏



■ 投资估算：

抱龙村委会先进村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)
特色产业		冬季瓜菜种植园 (处)	1	500000	50
		民族特色农业科普园 (处)	1	1000000	100
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造 (㎡)	136.00	500	6.8
		宣传展栏(个)	2	2000	0.4
	运营管理	民族文化学习班 (项)	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛 (项)	1	20000/年	——
		艺术表演(项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍 (项)	1	30000/年	——
合计					157.20

近期建设指引现状图-崖州区南山一、二村



- 村庄定位：
养生长寿体验休闲型特色村寨
- 发展目标：
中国少数民族特色村寨
黎族养生文化体验目的地
- 特色产业：

结合崖州区南山一、二村良好的自然资源条件和地理区位优势，规划融合黎族养生医疗的长寿产业，打造“南山长寿”特色服务产业品牌。鼓励多种形式创新开发养生服务产业。第一，打造黎族传统疗养馆及招募黎医，给游客提供养生咨询。第二，打造特色长寿餐厅，提供黎族传统养生特色食品消费。第三，结合餐饮旅游，设计黎家养生文化纪念品，通过“互联网+”销售，打造定制产业。

打造养生田园综合体、黄道婆纺织业等民族特色体验产业；发展冬季瓜菜大棚种植等热带休闲农业。
- 民族文化：

挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将养生文化与黎峒文化相结合，打造“长寿之乡”民俗文化特色村寨。第一，建设养生文化研学馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺等特色元素。
- 民族团结：

举办民族传统文化文艺活动和黎族养生歌舞比赛，加强文化宣传，发展长寿文化体验旅游业。



■ 建设时序：

新增4处宣传展栏
新建1处养生文化
研学馆。

开展每年艺术演出活
动、养生歌舞赛事团
建活动，建设1处其它
民族旅游设施。

新建1处养生田园综
合体，提升村道两旁
景观视野。

2020年 2021年 2022年 2023年 2024年 2025年

民族养生文化进
村进校学习，成
立养生文化学习
班。

新建1处民族长寿餐厅，
民居风貌整体协调。

民族风情浓厚，院落
格局符合传统风貌，
民居风格统一。

■ 投资估算：

南山村委会南山一、二村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)
特色产业		民族长寿餐厅(处)	1	500000	50
		养生田园综合体	1	500000	50
民族文化	固定 资金	民居特色风貌改造 (㎡)	640.00	500	32
		其它民族旅游设施 (㎡)	300	3000	90
		宣传展栏(个)	4	2000	0.8
		养生文化研学馆 (㎡)	300	2500	75
	运营 管理	养生文化学习班 (项)	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛 (项)	1	20000/年	——
		艺术表演(项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍 (项)	2	30000/年	——
合计					297.80



村庄概况：

崖州区椰子园村是南山村下辖的自然村，总户数为90户，总人口为674人，主要民族是黎族。

产业现状：

椰子园村现状主要产业有季节蔬菜种植业、特色餐饮业、养殖业等。沿南山文化旅游区礼佛大道约有6家以上的农家乐。

2017年人均收入10000元，主要经济收入来源于冬季瓜菜种植、征地补偿、餐饮经营、旅客停车费等。

自然资源：

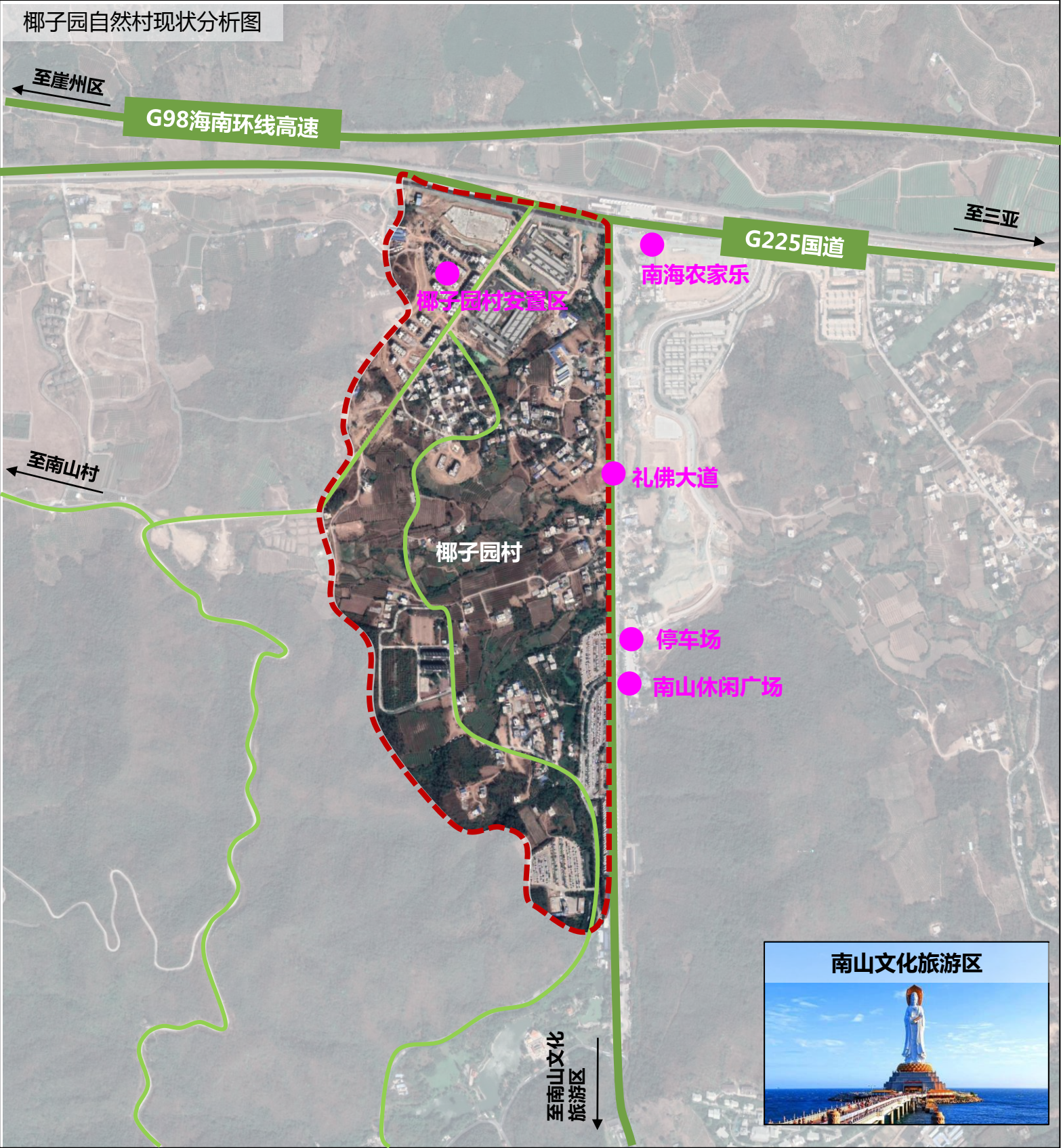
椰子园村地理位置优越，交通便利，村域风光秀丽，旅游和自然资源丰富。

人文资源：

具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作、传说故事等传统黎族文化，特色鲜明，人文资源丰富。

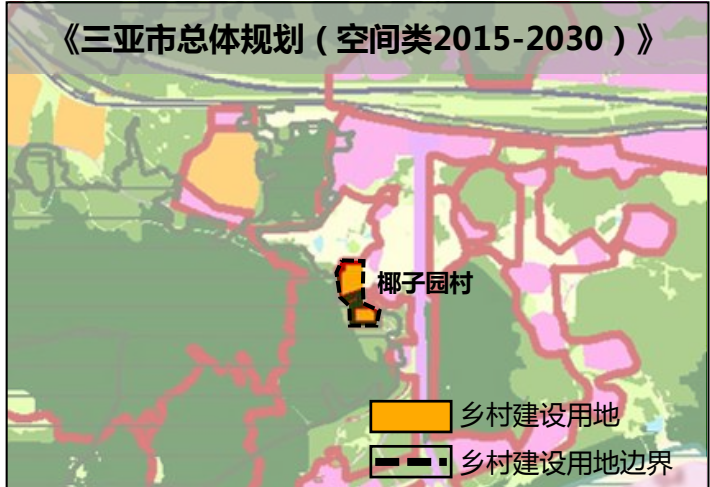
周边资源：

村庄地处南山岭脚下，邻近5A级景区南山文化旅游区；礼佛大道穿过村庄东侧，北街225国道，西至大小洞天旅游度假区。

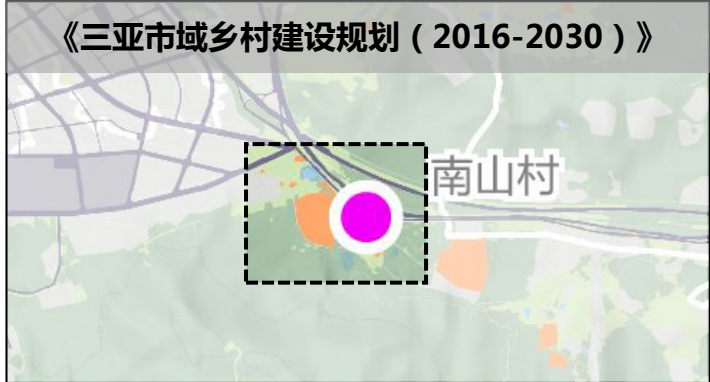


自然村范围

上位规划：



多规合一中，椰子园村规划保留有乡村建设用地，因此，椰子园村符合多规合一乡村建设用地管控要求。



《三亚市域乡村建设规划》，规划南山村为乡村旅游型村庄，椰子园村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。



《三亚市全域旅游发展规划》，规划南山村为产业发展型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为景区旅游服务的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
景区旅游服务型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
景区旅游体验目的地
- 特色产业：

结合崖州区椰子园村优越的区位条件和周边旅游资源，融合黎族传统文化，打造“南山餐饮”景区旅游服务体验品牌。第一，结合景区入口优势，打造黎家乐、民俗客栈、休闲吧等。第二，依托南山文化旅游区，挖掘黎族特色文化，发展多种形式景区旅游咨询服务业，打造集民宿体验、歌舞体验、黎家手工艺品展销等为一体的景区入口服务区。

发展养生田园综合体等民族特色体验产业；发展冬季瓜菜大棚种植等热带休闲农业。
- 民族文化：

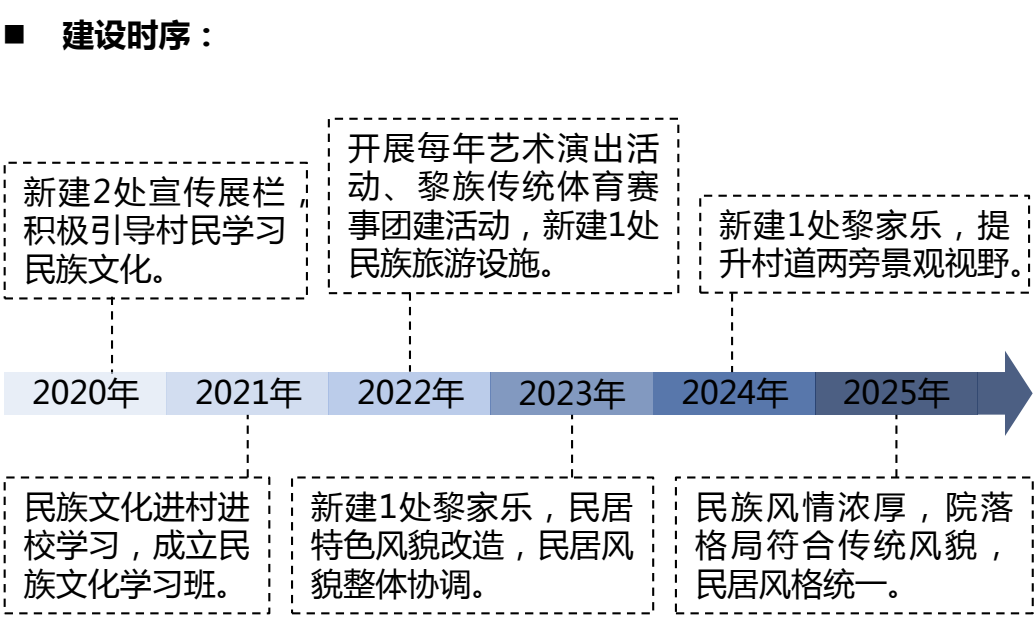
挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将养生文化与黎峒文化相结合，打造“特色餐饮”景区服务特色村寨。第一，建设民族文化研学馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺、歌舞等特色元素。
- 民族团结：

举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



- 新增建设项目：
1. 黎家乐
2. 民居特色风貌改造
3. 其它民族旅游设施
4. 宣传展栏

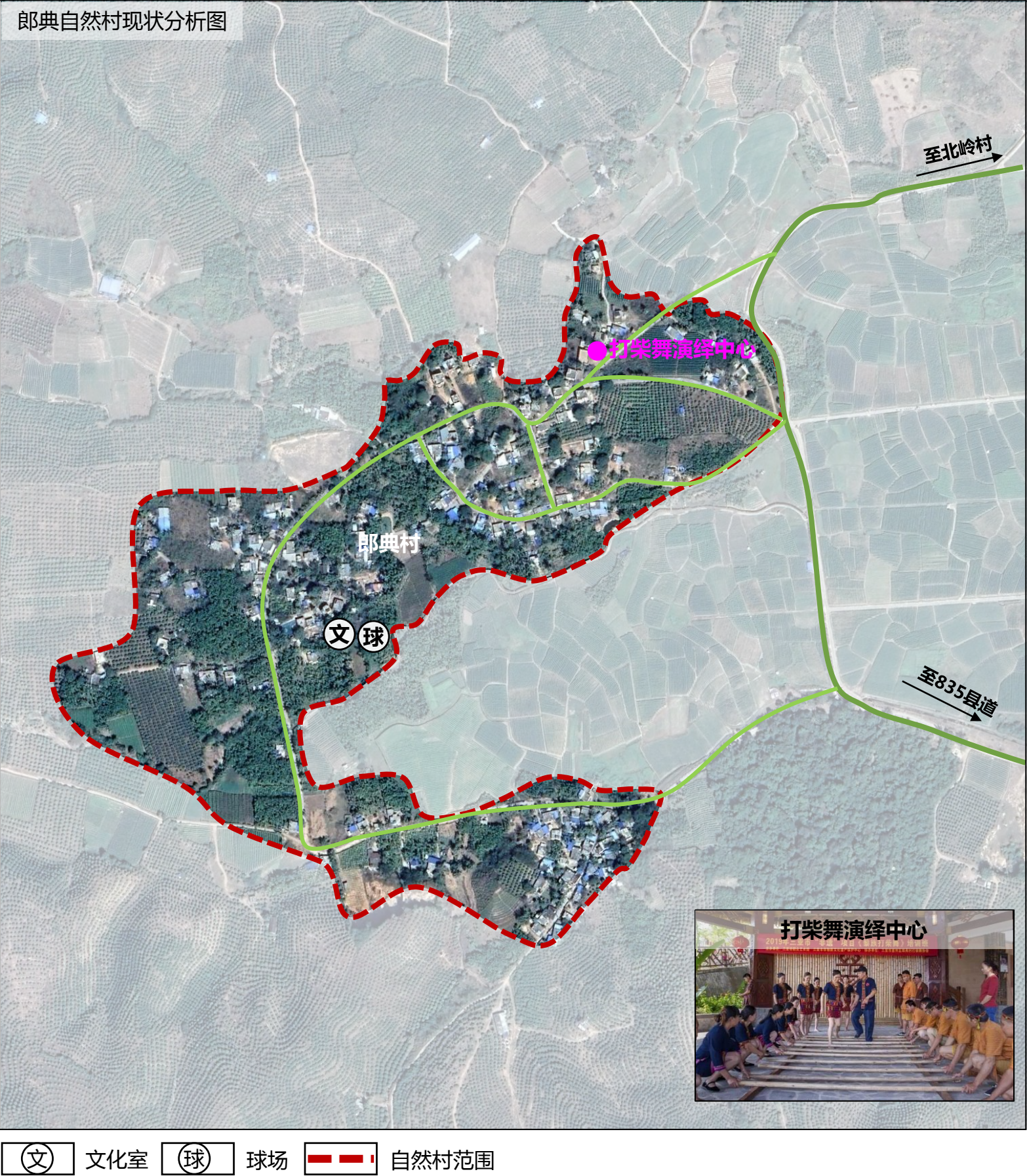


■ 投资估算：

南山村委会椰子园村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 （万元）
特色产业		黎家乐（处）	2	1000000	200
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造（㎡）	180.00	500	9.0
		宣传展栏（个）	2	2000	0.4
	运营管理	民族文化学习班（项）	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛（项）	1	20000/年	——
		艺术表演（项）	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍（项）	2	30000/年	——
合计					209.40



- 村庄概况：
- 崖州区郎典村是北岭村下辖的自然村，位于崖州区北部，距离崖州区人民政府约8公里处。总户数为176户，总人口为1100人，主要民族是黎族。
- 产业现状：
- 郎典村现状主要产业季节蔬菜种植业、养殖业等，主要作物包括水稻、槟榔、芒果、橡胶等。
- 2017年人均收入2500元，主要经济收入来源于经济作物种植，外出务工及其他收入等。
- 自然资源：
- 郎典村地理环境优越，交通可达性良好，村域山水格局良好，自然资源丰富。
- 人文资源：
- 具有在服饰文化、纹身文化、建筑文化、部落文化、餐饮文化等方面具有特色。其中打柴舞已被列入国家级非物质文化遗产，文化底蕴较深厚。
- 周边资源：
- 位于崖州区北部，周边有南山文化旅游区、牛落水库等资源。



■ 上位规划：

《三亚市总体规划（空间类2015-2030）》

多规合一中，郎典村规划保留乡村建设用地，因此，郎典村符合多规合一乡村建设用地管控要求。

《三亚市域乡村建设规划（2016-2030）》

《三亚市域乡村建设规划》，规划北岭村为山前种植型村庄，其自然村郎典村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展的需要。

《三亚市全域旅游发展规划（2016-2020）》

《三亚市全域旅游发展规划》，规划北岭村为为文化传承型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗文化传承旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
打柴舞休闲体验目的地
- 特色产业：

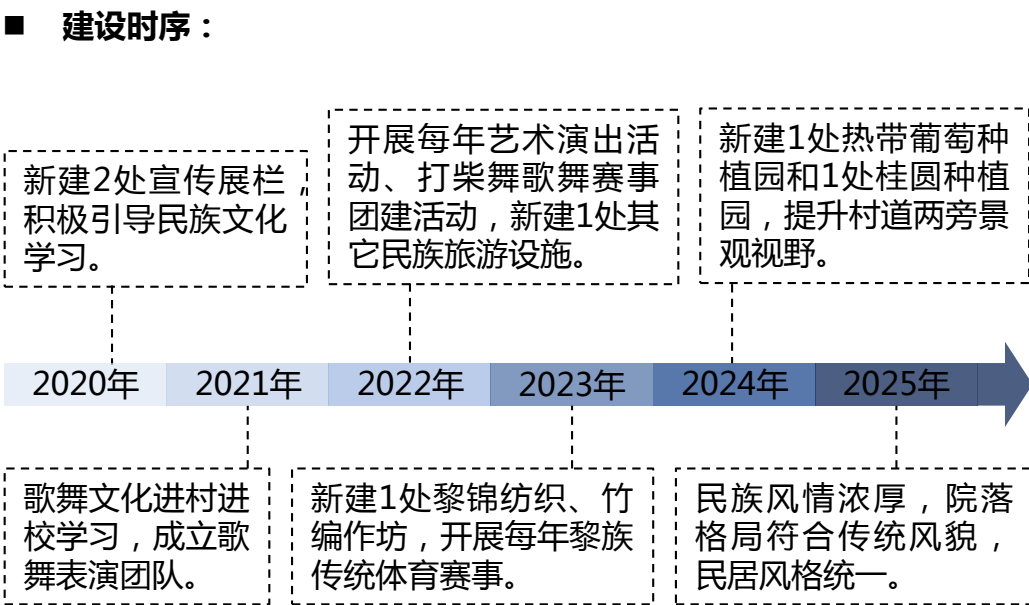
结合崖州区郎典村良好的自然资源条件和地理区位优势，规划融合黎族故事传说的歌舞产业，打造“郎典歌舞”民族歌舞产业品牌。鼓励多种形式创新开发打柴歌舞表演产业。第一，建设歌舞表演基地，组成多支打柴舞表演团队。第二，结合竹编和黎锦制作，广开客源，打造线下竹编和黎锦实体店。第三，开拓竹编和黎锦营销市场，通过“互联网+”销售，打造定制产业。

打造竹编作坊、黎锦纺织作坊等民族特色体验产业；发展热带葡萄种植园、桂圆种植园等热带休闲农业。

- 民族文化：
- 挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将歌舞文化与黎锦、竹编文化相结合，打造“歌舞故里”民俗文化特色村寨。第一，引导村民学习传统民族文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。

- 民居保护和村寨风貌：
- 重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺、歌舞等特色元素。

- 民族团结：
- 举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 投资估算：

北岭村委会郎典村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 （万元）
特色产业		黎锦纺织、竹编作坊（处）	1	2000000	200
		热带葡萄种植园（处）	1	1000000	100
		桂圆种植园（处）	1	1000000	100
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造（㎡）	352.00	500	17.6
		宣传展栏（个）	2	2000	0.4
	运营管理	陶艺文化学习班（项）	1	30000/年	——
		艺术表演（项）	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍（项）	2	30000/年	——
合计					418.00



- 村庄概况：
- 育才生态区南塔村是那受村下辖的自然村。2017年总户数为50户，总人口为218人，主要民族是苗族。
- 产业现状：
- 南塔村现状主要产业有橡胶、槟榔、芒果等。另外还有少量的养蜂专业户、家禽养殖户等。
- 2017年人均收入6000元，主要经济收入经济作物种植、外出务工。
- 自然资源：
- 南塔村四面环山，毗邻宁远河，山水田园风光优美，旅游与自然资源丰富。
- 人文资源：
- 具有苗族盘皇舞（三元舞），苗绣，苗医苗药、传说故事等文化资源，文化底蕴较好。
- 周边资源：
- 周边资源丰富，有宁远河、南塔瀑布等资源。水库资源丰富，交通可达性良好。



■ 上位规划：

《三亚市总体规划（空间类2015-2030）》

多规合一中，南塔村规划保留乡村建设用地，因此，南塔村符合多规合一乡村建设用地管控要求。

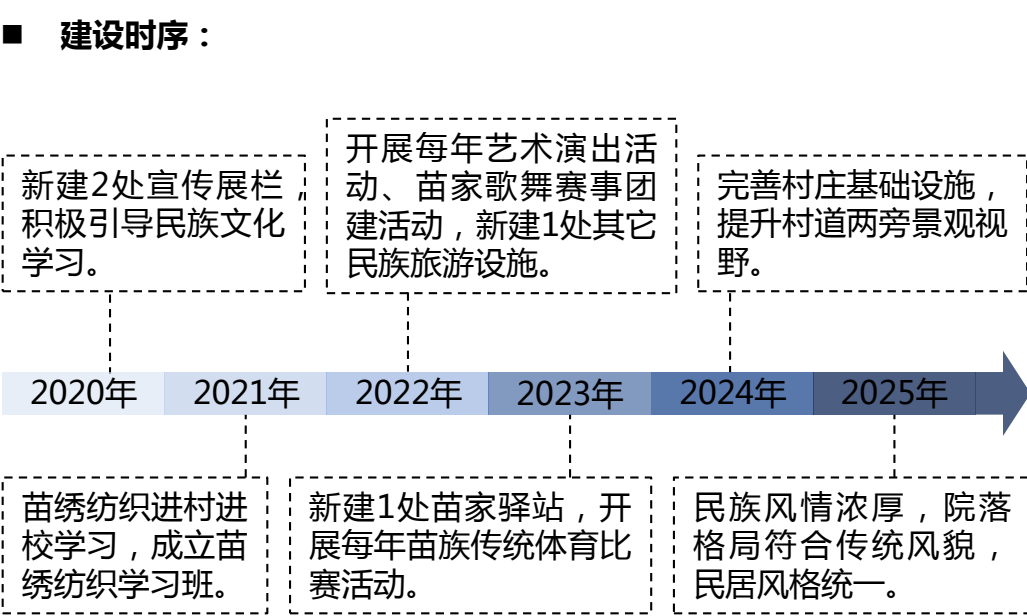
《三亚市域乡村建设规划（2016-2030）》

《三亚市域乡村建设规划》，规划那受村为山地林果型村庄，南塔自然村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展的需要。

《三亚市全域旅游发展规划（2016-2020）》

《三亚市全域旅游发展规划》，规划那受村为生态保护型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗文化休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
中国少数民族特色村寨
苗绣文化风情体验目的地
- 特色产业：
结合南塔瀑布等良好的自然资源，规划融合苗族传统文化的苗家驿站，打造苗家特色休闲旅游产业。形成“南塔驿站”旅游产业品牌。
结合良好的山林资源，发展山地林下种植业、林下养殖业。
- 民族文化：
挖掘村庄人文内涵，融入苗族风情元素；将养生与传统文化相结合，打造传统农耕苗家风情特色村寨。第一，引导村民学习传统苗族文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认识。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：
重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用苗族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现苗家刺绣、歌舞、耕种等特色元素。
- 民族团结：
举办民族文化传统文艺活动和苗族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 投资估算：

那受村委会南塔村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 （万元）
特色产业		苗家驿站（处）	1	1000000	100
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造 （ m² ）	84.00	500	4.2
		其它民族旅游设施 （ m² ）	300	3000	90
		宣传展栏（个）	2	2000	0.4
	运营管理	苗家文化学习班 （ 项 ）	1	30000/年	——
		艺术表演（项）	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍（项）	1	30000/年	——
合计					194.60



- 村庄概况：
- 育才生态区后靠村是那会村下辖的自然村。2017年总户数为42户，总人口为184人，主要民族是苗族。
- 产业现状：
- 后靠村现状主要产业有芒果、橡胶、莲雾果、槟榔种植业，旅游业等。现状村内有1个农民专业合作社。
- 2017年人均收入6500元，主要经济收入经济作物种植、山兰酒酿制、旅游就业、外出务工。
- 自然资源：
- 后靠村背靠大山白土岭，毗邻宁远河，辖区内有大龙水库和南塔水库，旅游与自然资源丰富。
- 人文资源：
- 具有苗族盘皇舞（三元舞），苗绣，苗医苗药、山栏酒酿制等文化资源，美丽乡村旅游文化节重点举办地。
- 周边资源：
- 周边资源丰富，有宁远河、大隆水库、毛公山、仙安石林等资源，吡啦咪苗寨旅游区位于村庄内部。是南部滨海地区联系中部山地地区的重要交通节点。
- 总结：
- 后靠村侵占生态红线，本次规划仅丰富村庄文化活动，搬迁安置后按本次规划内容实施。



■ 上位规划：

《三亚市总体规划（空间类2015-2030）》

在多规合一中，后靠村规划保留乡村建设用地，因此，后靠村符合多规合一乡村建设用地管控要求。

《三亚市域乡村建设规划（2016-2030）》

《三亚市域乡村建设规划》，规划那会村为乡村旅游型村庄，后靠自然村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展的需要。

《三亚市全域旅游发展规划（2016-2020）》

《三亚市全域旅游发展规划》，规划那会村为文化传承型村庄，是全域旅游重点发展村落，在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为民俗文化休闲旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
民俗文化休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
苗绣文化风情体验目的地
- 特色产业：

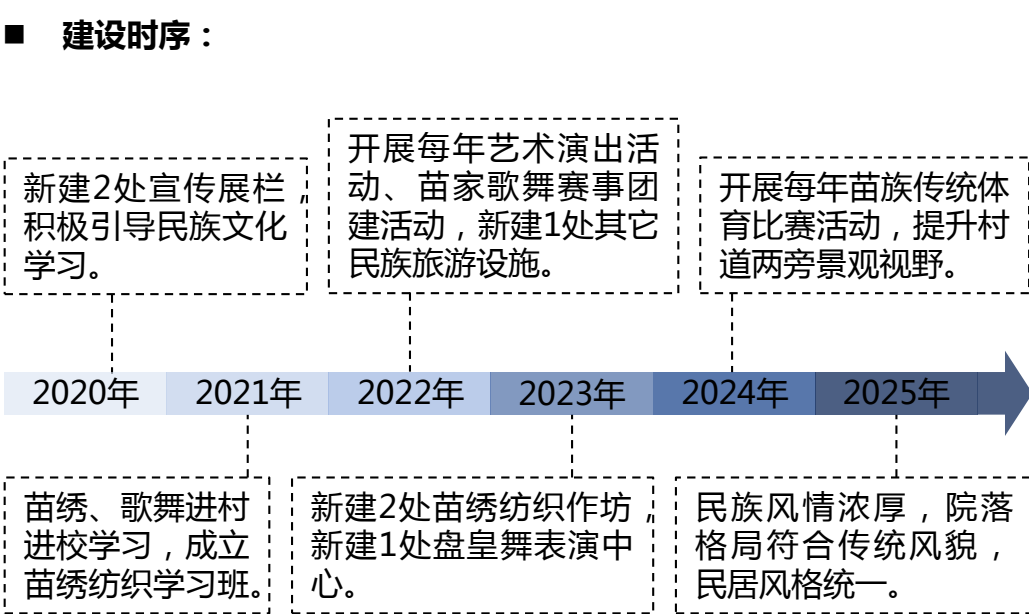
结合育才生态区后靠村良好的自然资源条件和地理区位优势，规划融合苗族传统文化的苗绣产业，打造“后靠苗绣”民族纺织产业品牌。鼓励多种形式创新开发苗绣纺织产业。第一，打造苗绣纺织作坊，以入股的形式成立苗绣合作社。第二，结合盘皇舞、三元舞等歌舞体验，广开客源，打造线下苗绣实体店。第三，开拓苗绣营销市场，通过“互联网+”销售，打造定制产业。

打造良种山栏稻种植基地；发展山栏酒酿制业、蜂蜜养殖业等民族特色产业。

- 民族文化：
- 挖掘村庄人文内涵，融入苗族风情元素；将刺绣与歌舞文化相结合，打造“苗绣之乡”民俗文化特色村寨。第一，引导村民学习苗族传统文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族传统文化的认知。第二，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。

- 民居保护和村寨风貌：
- 重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用苗族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现苗家刺绣、歌舞、耕种等特色元素。

- 民族团结：
- 举办民族传统文化文艺活动和苗族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 投资估算：

那会村委会后靠村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)
特色产业		苗绣纺织作坊 (处)	2	2000000	400
		盘皇舞表演中心 (处)	1	500000	50
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造 (m²)	84.00	500	4.2
		宣传展栏 (个)	2	2000	0.4
	运营管理	苗绣纺织学习班 (项)	1	30000/年	——
		苗族传统体育比赛 (项)	1	20000/年	——
		艺术表演 (项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍 (项)	1	30000/年	——
	合计				



村庄概况：

育才生态区那门村是马脚村下辖的自然村。2017年总户数为92户，总人口为430人，主要民族是黎族。

产业现状：

那门村现状主要产业有热带作物种植业，主要包括冬季瓜菜、水稻、橡胶、槟榔、芒果、火龙果等。村集体合作社养殖场。

2017年人均收入7000元，主要经济收入经济作物种植、家禽养殖、外出务工。

自然资源：

那门村地理位置优越，交通便利；西北部毗邻宁远河，山林田园风光优美，水库资源充沛，自然资源丰富。

人文资源：

具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作、传说故事等文化资源。

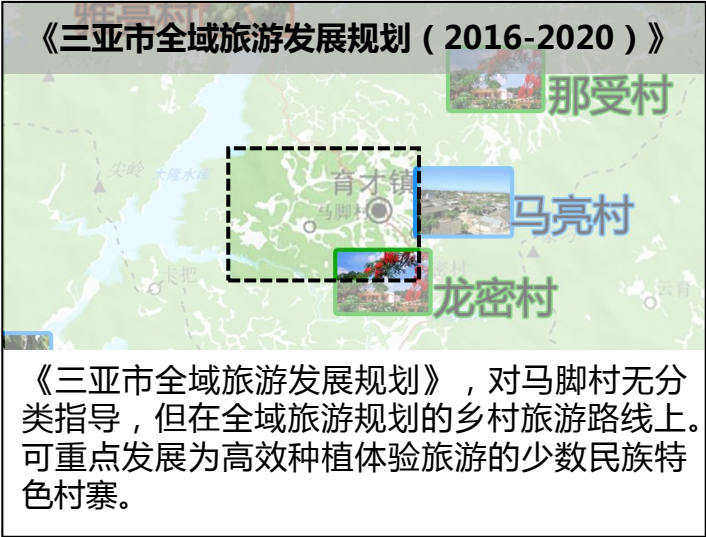
周边资源：

周边有宁远河及其他水库等资源。314省道贯穿村庄中部，是前往育才镇区的重要节点，东南部为马脚村水果岛火龙果种植基地。



(文) 文化室 (球) 球场 ——— 自然村范围

上位规划：



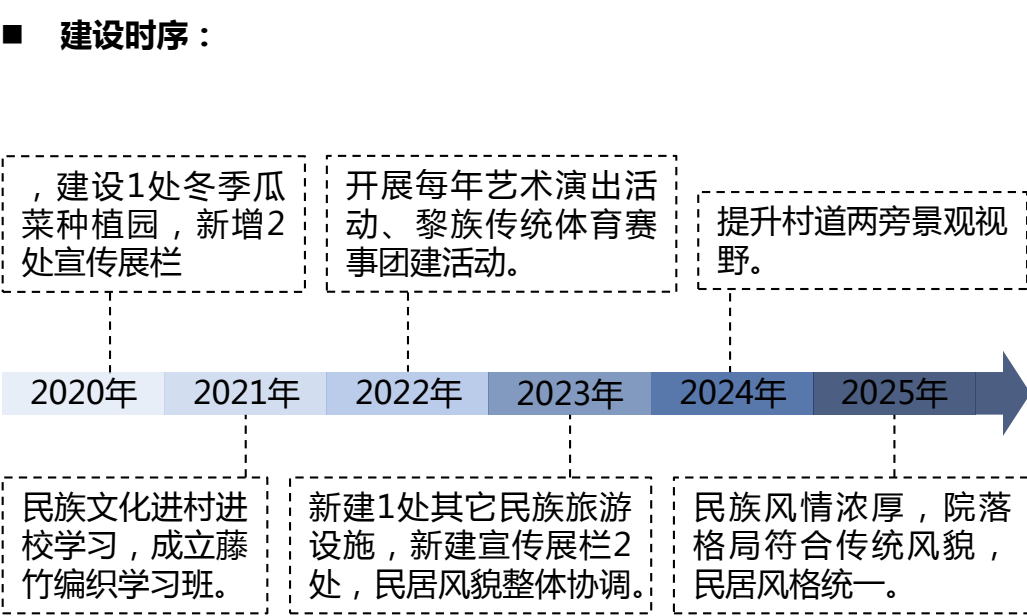
- 村庄定位：
 高效农业体验旅游型特色村寨
- 发展目标：
 海南省少数民族特色村寨
 藤竹编织体验目的地
- 特色产业：

结合育才生态区那门村良好的山地资源和地理区位优势，挖掘藤竹编织工艺，发展藤竹编织产业，建立藤竹编织展览馆，打造“那门编织”特色手工艺体验产业品牌。规划融合冬季瓜菜种植、水稻、槟榔等。发展冬季瓜菜种植基地，利用良好的农业资源，发展农业观光旅游业。
- 民族文化：

挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将黎族传统文化与农耕文化体验相结合，打造藤竹编织产业和传统农业体验特色村寨。第一，引导村民对藤竹编织技术学习，发展藤竹编织体验产业。第二，建设文化休闲公共空间，开展进村进校学习活动，加深村民对民族文化的认知。第三，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：

重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺等特色元素。
- 民族团结：

举办民族传统文化文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。

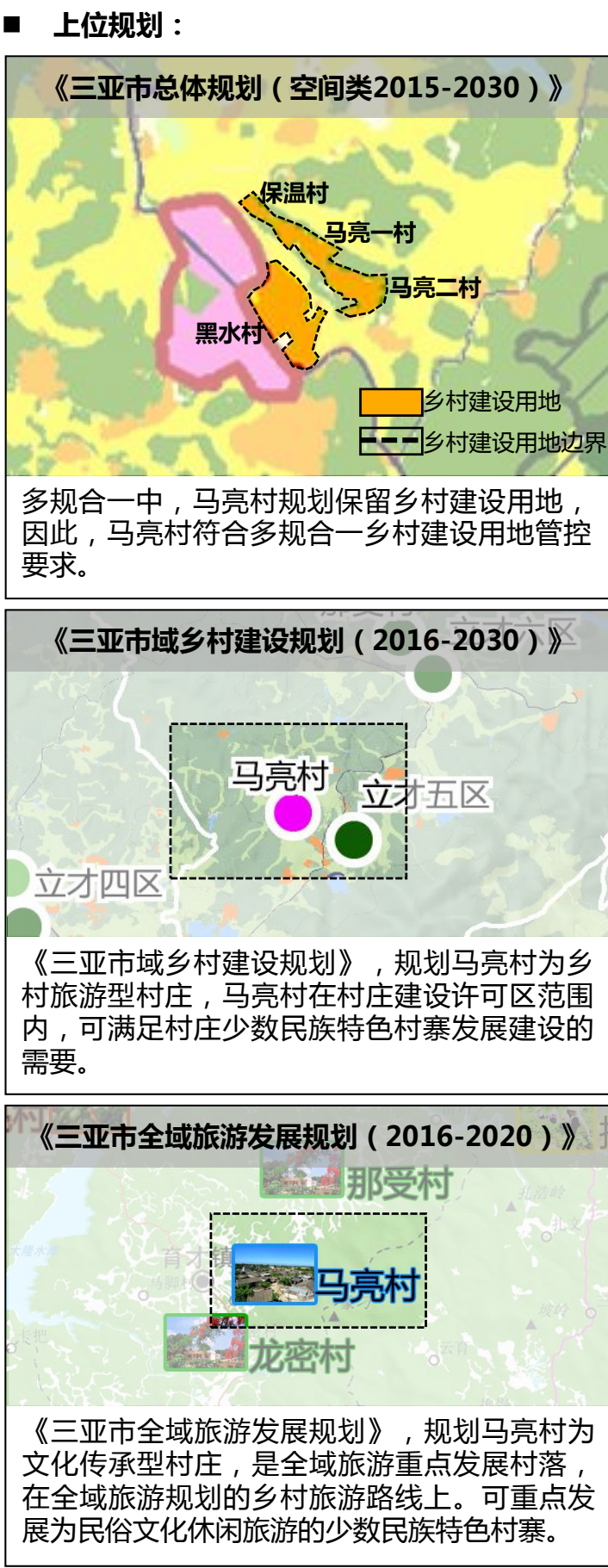
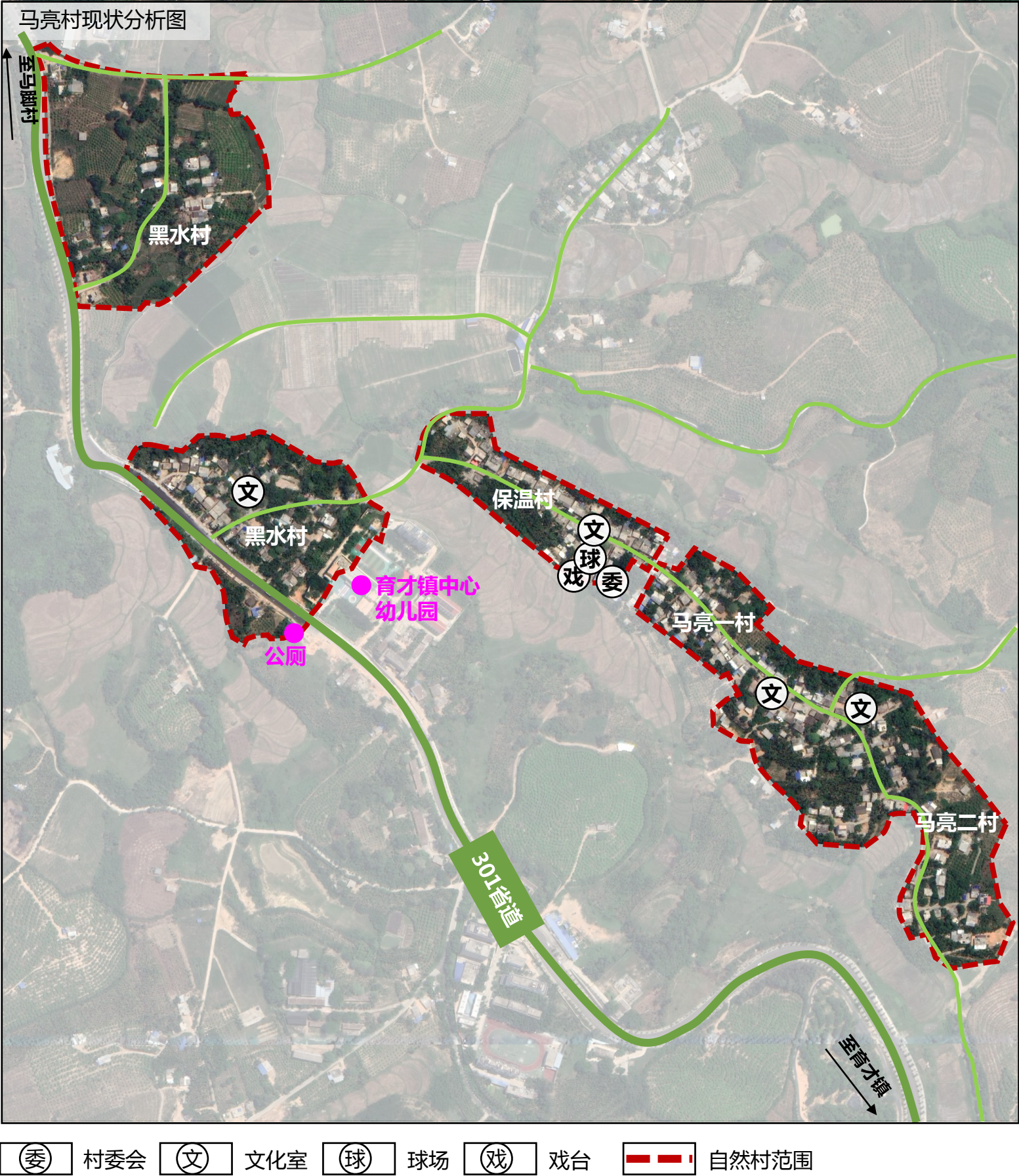


■ 投资估算：

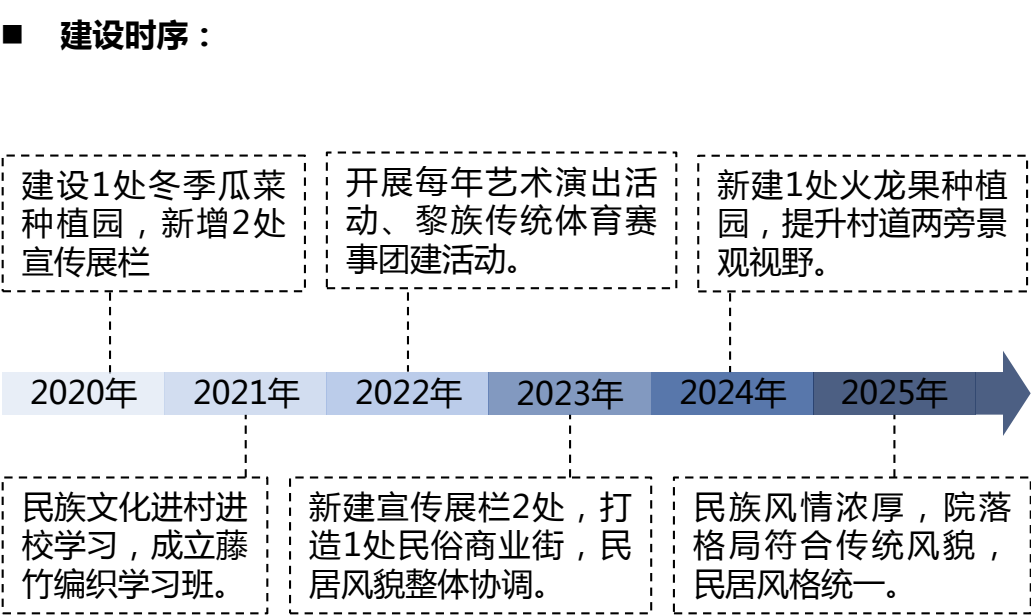
马脚村委会那门村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)
特色产业		藤竹编织作坊 (处)	1	2000000	200
		冬季瓜菜种植园 (处)	1	1000000	100
民族文化	固定 资金	民居特色风貌改造 (m²)	184.00	500	9.2
		宣传展栏(个)	2	2000	0.4
	运营 管理	民族文化学习班 (项)	1	30000/年	——
		艺术表演(项)	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍 (项)	1	30000/年	——
合计					309.60



- 村庄概况：
- 育才生态区马亮一村、马亮二村、保温村、黑水村是马亮村下辖的自然村。2017年总户数为164户，总人口为806人，主要民族是黎族。
- 产业现状：
- 村庄现状主要产业有热带作物种植业，主要包括冬季瓜菜、水稻、橡胶、槟榔、芒果、火龙果等。村集体合作社养殖场。
- 2017年人均收入6500元，主要经济收入经济作物种植、家禽养殖、外出务工。
- 自然资源：
- 村庄地理区位优势，交通便利；西北部毗邻宁远河，山林田园风光优美，水库资源充沛，自然资源丰富。
- 人文资源：
- 具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作、传说故事等文化资源。
- 周边资源：
- 周边有宁远河及其他水库等资源。314省道贯穿村庄中部，是前往育才镇区的重要节点，西北部为马脚村水果岛火龙果种植基地。



- 村庄定位：
民俗文化休闲旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
文化旅游服务体验目的地
- 特色产业：
结合育才生态区马亮村良好的山地资源和地理区位优势，沿路发展旅游服务产业，打造集特色餐饮、旅游服务、文化体验为一体的民俗特色商业街；融合冬季瓜菜、水稻、槟榔等种植，以农家体验和休闲旅游为主题，打造民宿客栈群，打造“马亮客栈”特色旅游体验品牌。
发展火龙果种植园、冬季瓜菜种植园等民族特色农业科普热带休闲种植业。
- 民族文化：
挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将黎族传统文化与农耕文化体验相结合，打造特色旅游服务业和传统农业体验特色村寨。第一，建立特色民俗商业街，发展旅游服务体验产业。第二，建设民族文化研学馆，开展进村进校学习活动，加深村民对民族文化的认知。第三，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：
重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺等特色元素。
- 民族团结：
举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。

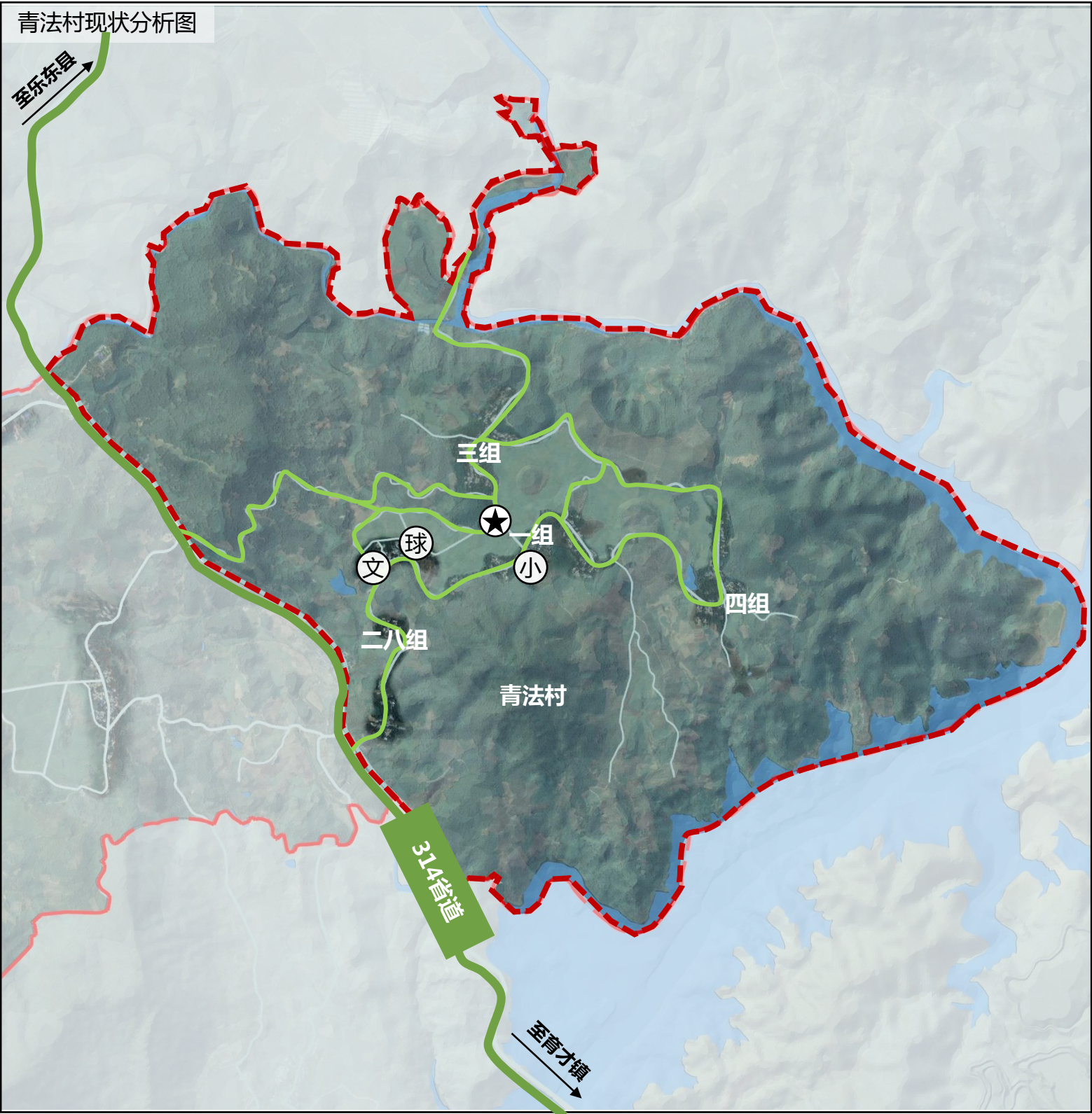


■ 投资估算：

马亮村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 （万元）
特色产业		民俗商业街（处）	1	1000000	100
		火龙果种植园（处）	1	1000000	100
		冬季瓜菜种植园 （处）	1	1000000	100
民族文化	固定 资金	民居特色风貌改造 （ m² ）	184.00	500	9.2
	运营 管理	宣传展栏（个）	4	2000	0.8
		民族文化学习班 （项）	1	30000/年	——
		黎族传统体育比赛 （项）	1	20000/年	——
		艺术表演（项）	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍（项）	1	30000/年	——
合计					310.00



- 村庄概况：
- 育才生态区一组、二八组、三组、四组是青法村下辖的自然村。2017年总户数为239户，总人口为1257人，主要民族是黎族。
- 产业现状：
- 村庄现状主要产业有热带作物种植业，主要包括冬季瓜菜、水稻、橡胶、槟榔、芒果等。村集体合作社养殖场。
- 2017年人均收入11000元，主要经济收入经济作物种植、生态旅游分红、外出务工。
- 自然资源：
- 村庄地理区位优势，交通便利；西北部毗邻宁远河，山林田园风光优美，水库资源充沛，自然资源丰富。
- 人文资源：
- 具有现代黎族风格民居，黎族传统歌舞、黎锦制作、传说故事等文化资源。
- 周边资源：
- 周边有宁远河及大隆水库、抱便水库等资源。314省道贯穿村庄中部，村庄东部有育才湿地公园，村庄整体依山而建、绕田而居，山林资源丰富。



青法村现状分析图

图例：(文) 文化室 (球) 球场 (★) 村委会 (小) 小学 — — — 自然村范围

■ 上位规划：

《三亚市总体规划（空间类2015-2030）》

多规合一中，青法村规划保留乡村建设用地，因此，青法村符合多规合一乡村建设用地管控要求。

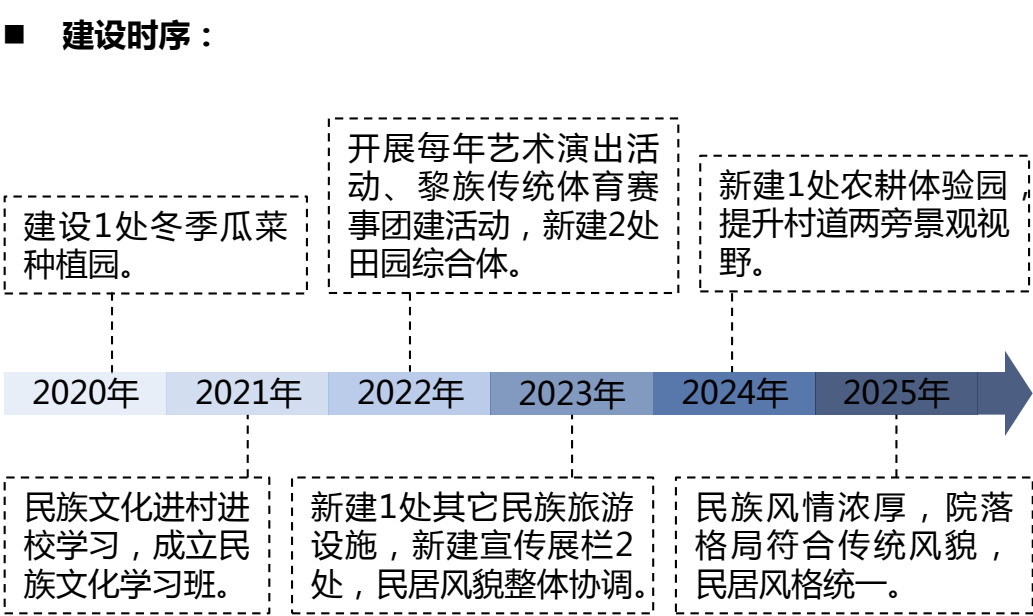
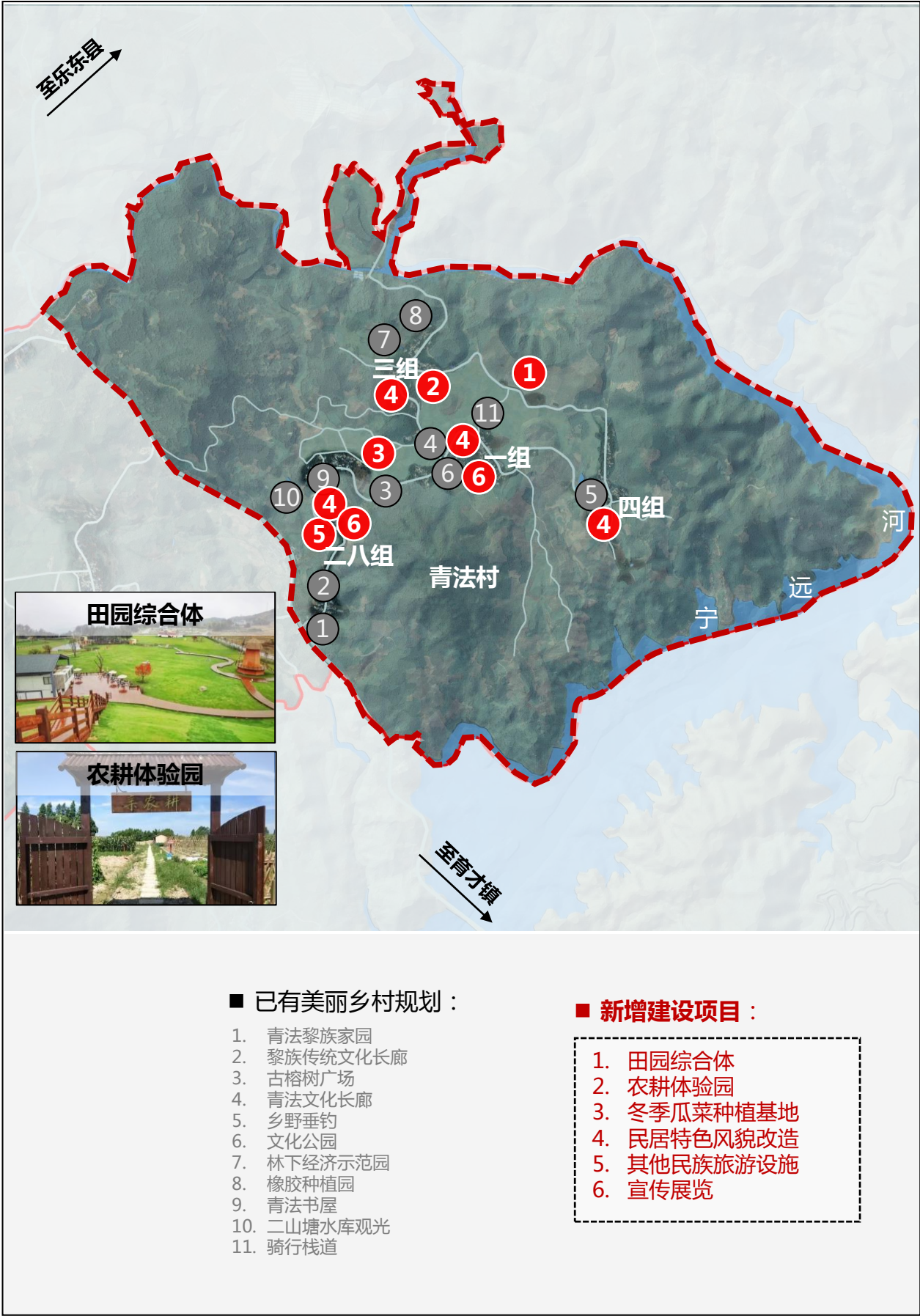
《三亚市域乡村建设规划（2016-2030）》

《三亚市域乡村建设规划》，规划青法村为山地林果型村庄，青法村在村庄建设许可区范围内，可满足村庄少数民族特色村寨发展建设的需要。

《三亚市全域旅游发展规划（2016-2020）》

《三亚市全域旅游发展规划》，对青法村无分类指导，但在全域旅游规划的乡村旅游路线上。可重点发展为高效种植体验旅游的少数民族特色村寨。

- 村庄定位：
高效农业体验旅游型特色村寨
- 发展目标：
海南省少数民族特色村寨
农业观光旅游体验目的地
- 特色产业：
结合育才生态区青法村良好的山地资源和地理区位优势，融合冬季瓜菜、水稻、槟榔等种植，以农家体验和休闲旅游为主题，打造农耕体验采摘园，创建“青法采摘”特色旅游体验品牌。
发展火龙果种植园、冬季瓜菜种植园等民族特色农业科普热带休闲种植业。
- 民族文化：
挖掘村庄人文内涵，融入黎族风情元素；将黎族传统文化与农耕文化体验相结合，打造特色旅游服务业和传统农业体验特色村寨。第一，建立田园综合体和黎家农耕体验园。第二，引导村民学习传统民族文化，开展进村进校学习活动，加深村民对民族文化的认知。第三，建设其它民族旅游设施，发展村庄民族文化体验旅游线路。
- 民居保护和村寨风貌：
重点加强村庄民居和公共建筑的民族特色塑造。第一，新建建筑采用黎族民居风貌建设，院落、墙体等增加民族特色元素。第二，村庄入口、标识标牌、景观小品等融入体现黎家图腾、技艺等特色元素。
- 民族团结：
举办民族文化传统文艺活动和黎族传统体育赛事，加强文化宣传，发展文化体验旅游业。



■ 投资估算：

青法村少数民族特色村寨建设项目库及投资估算					
项目类别		建设内容	建设规模	单价	项目总投资 (万元)
特色产业		田园综合体（处）	2	1000000	200
		农耕体验园（处）	1	1000000	100
		冬季瓜菜种植园（处）	1	1000000	100
民族文化	固定资金	民居特色风貌改造（㎡）	478.00	500	23.90
		宣传展栏（个）	2	2000	0.4
	运营管理	民族文化学习班（项）	1	30000/年	——
		艺术表演（项）	1	20000/年	——
		文化宣传、书籍（项）	1	30000/年	——
	合计				